

## REGULAMIN PROMOCJI

### I. Zasady ogólne

1. Organizatorem Promocji (**dalej: Promocja**) jest Oknoplast Sp. z o.o. z siedzibą w Ochmanowie pod adresem: Ochmanów 117, 32-003 Podłęże, wpisana do rejestru przedsiębiorców pod numerem KRS: 0000141430, której akta rejestrowe przechowywane są przez Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia, Wydział XII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, o opłaconym kapitale zakładowym w wysokości 105 000 zł, BDO: 000029788, nr tel. +48 12 279 71 71, (**dalej: Organizator**).
2. Niniejszy Regulamin określa warunki uczestnictwa w Promocji oraz zasady jej organizacji i przeprowadzenia (**dalej: Regulamin**). Promocja ma charakter ogólnopolski.
3. Treść niniejszego Regulaminu jest udostępniona i możliwa do pobrania:
  - a. na stronie internetowej Organizatora [www.oknoplast.com.pl](http://www.oknoplast.com.pl),
  - b. w siedzibie Organizatora, znajdującej się pod adresem: Oknoplast Sp. z o.o., Ochmanów 117, 32-003 Podłęże, w dni powszednie w godzinach 8.00-16.00,
  - c. w znajdujących się na terenie Polski salonach sprzedaży Partnerów Handlowych Organizatora biorących udział w Promocji oraz w salonie sprzedaży Organizatora zlokalizowanym pod adresem Ochmanów 117 (**dalej: Salony Sprzedaży**).
4. Lista Salonów Sprzedaży dostępna jest pod adresem: <https://oknoplast.com.pl/znajdz-salon/>.
5. Promocja skierowana jest do osób fizycznych posiadających pełną zdolność do czynności prawnych, osób prawnych oraz jednostek organizacyjnych nieposiadających osobowości prawnej, którym ustawa przyznaje zdolność do czynności prawnych, będących klientami Salonów Sprzedaży.
6. Uczestnictwo w Promocji jest dobrowolne. Każdy Uczestnik biorący udział w Promocji zobowiązany jest do zapoznania się i zastosowania postanowień niniejszego Regulaminu.
7. **Promocja polega na prowadzeniu jednocześnie dwóch akcji marketingowych pod następującymi nazwami: „Promocja Wiosenna” oraz „Wiosenna Wyprzedaż”.** Warunki przeprowadzenia Promocji Wiosennej zostały określone w pkt. III. Warunki przeprowadzenia Wiosennej Wyprzedaży zostały określone w pkt. IV.

### II. Czas trwania

Promocja Wiosenna i Wiosenna Wyprzedaż trwają od dnia 29 marca 2021 r. do dnia 25 kwietnia 2021 r. lub do wyczerpania zapasów – w przypadku Wiosennej Wyprzedaży.

### III. Warunki Promocji Wiosennej

1. Uczestnikiem Promocji Wiosennej staje się osoba wskazana w pkt. I.5., która dopełniła łącznie poniższych warunków (dalej: Uczestnik):
  - a. zakupiła w okresie od dnia 29 marca 2021 r. do dnia 25 kwietnia 2021 r. przynajmniej jeden z Produktów Promocyjnych wskazanych w pkt. III.4. w Salonie Sprzedaży,
  - b. zapłaciła z góry 100% ceny za wszystkie Produkty Promocyjne zakupione w ramach danego zamówienia.
2. Uczestnik Promocji Wiosennej spełniający warunki określone Regulaminem otrzyma Rabat promocyjny na Produkty Promocyjne, o których mowa w pkt. III.4., w łącznej wysokości **do 5,9%**.
3. Na Rabat promocyjny składa się rabat udzielany przez Organizatora oraz Salon Sprzedaży.
4. Rabatem promocyjnym objęte są wybrane produkty Organizatora, tj. systemy okienne „Winergetic”, „Prismatic”, „HST 70”, „HST 85 Premium”, Rolety, Bramy garażowe „Dekedo” i Bramy garażowe „Belado” (**dalej: Produkty Promocyjne**).

5. Rabatem promocyjnym objęte są wszystkie kolory Produktów Promocyjnych dostępne w ofercie oraz wszystkie konfiguracje kolorystyczne, w których dany Produkt Promocyjny jest dostępny w ofercie, tj.: biały-biały, biały-kolor, kolor-kolor, bikolor oraz colorfull.
6. W razie zakupu Produktu Promocyjnego, o którym mowa w pkt. III.4., Organizator udziela rabatu w wysokości **3% na taki Produkt Promocyjny**.
7. W razie zakupu Produktu Promocyjnego, o którym mowa w pkt. III.4., Salon Sprzedaży udziela rabatu w wysokości **3% na taki Produkt Promocyjny**, o ile Uczestnik spełni warunki Promocji Wiosennej określone w pkt. III.1. Rabat, o którym mowa w niniejszym punkcie, naliczany jest kaskadowo – rabat naliczany jest od ceny pomniejszonej o odpowiedni rabat udzielany przez Organizatora, o którym mowa w III.6.
8. W przypadku zakupu przez Uczestnika kilku różnych Produktów Promocyjnych spośród tych wskazanych w pkt. III.4., Rabat promocyjny udzielany jest niezależnie na każdy zakupiony Produkt Promocyjny.
9. Usługa montażu Produktów Promocyjnych nie jest objęta Rabatem promocyjnym.
10. Rabat promocyjny udzielany jest niezależnie od ewentualnych innych rabatów obowiązujących w czasie trwania Promocji Wiosennej, w tym niezależnie od Rabatu Dodatkowego udzielanego w ramach Wiosennej Wyprzedaży. Rabat promocyjny naliczany jest kaskadowo – kolejny rabat jest obliczany od ceny pomniejszonej o wcześniej naliczone rabaty, w tym o Rabat Dodatkowy udzielany w ramach Wiosennej Wyprzedaży, o ile Uczestnik spełni warunki do otrzymania takiego Rabatu Dodatkowego.

#### **IV. Warunki Wiosennej Wyprzedaży**

1. Uczestnikiem Wiosennej Wyprzedaży staje się osoba wskazana w pkt. I.5., która dopełniła łącznie poniższych warunków (dalej: Uczestnik):
  - a. zakupiła w okresie od dnia 29 marca 2021 r. do dnia 25 kwietnia 2021 r. lub do wyczerpania zapasów przynajmniej jeden z Produktów Wyprzedażowych wskazanych w pkt. IV.4. w Salonie Sprzedaży. Informacje o dostępności poszczególnych kolorów można uzyskać na bieżąco w Salonach Sprzedaży,
  - b. zapłaciła z góry 100% ceny za wszystkie Produkty Wyprzedażowe zakupione w ramach danego zamówienia.
2. Uczestnik Wiosennej Wyprzedaży spełniający warunki określone Regulaminem otrzyma Rabat Dodatkowy na Produkty Wyprzedażowe, o których mowa w pkt. IV.3., w wysokości **10%**.
3. Rabatem Dodatkowym objęte są wyłącznie wybrane produkty Organizatora, tj. systemy okienne: „**Koncept**”, „**Pixel**”, „**Prolux**”, „**Prismatic**”, „**Winergetic**”, „**HST 70**” i „**HST 85 Premium**” w kolorze: **Beton nr GD802\_D8**, **Jasny Dąb (Eiche Hell) nr 3118.076** albo **Purpurowy (Braunrot) 3081.05** i w konfiguracji kolorystycznej: biały wewnątrz i kolor na zewnątrz albo kolor/kolor (**dalej: Produkty Wyprzedażowe**).
4. W przypadku zakupu przez Uczestnika kilku różnych Produktów Wyprzedażowych spośród tych wskazanych w pkt. IV.3., Rabat Dodatkowy udzielany jest niezależnie na każdy zakupiony Produkt Wyprzedażowy.
5. Usługa montażu Produktów Wyprzedażowych nie jest objęta Rabatem Dodatkowym.
6. Rabat Dodatkowy udzielany jest niezależnie od ewentualnych innych rabatów obowiązujących w czasie trwania Wiosennej Wyprzedaży, w tym niezależnie od Rabatu promocyjnego udzielanego w ramach Promocji Wiosennej (dotyczy systemów „Prismatic”, „Winergetic”, „HST 70” i „HST 85 Premium” w wybranej kolorystyce i konfiguracji). Rabat Dodatkowy naliczany jest

kaskadowo – kolejny rabat jest obliczany od ceny pomniejszonej o wcześniej naliczone rabaty, w tym o odpowiedni Rabat promocyjny, o ile Uczestnik spełnił warunki do otrzymania Rabatu promocyjnego.

## V. Reklamacje

1. W przypadku przeprowadzenia Promocji Wiosennej lub Wiosennej Wyprzedaży niezgodnie z Regulaminem, Uczestnikowi przysługuje prawo do złożenia reklamacji.
2. W celu usprawnienia procesu zgłaszania i rozpatrywania reklamacji, reklamacja może zostać złożona:
  - a) za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres [biuro@oknoplast.com.pl](mailto:biuro@oknoplast.com.pl), lub
  - b) telefonicznie pod numerem +48 12 279 71 71, lub
  - c) za pośrednictwem faksu na numer +48 12 279 71 12, lub
  - d) pisemnie na adres: Oknoplast sp. z o.o., Ochmanów 117, 32-003 Podłęże
3. Składający reklamację powinien uwidocznić w treści reklamacji swoje dane, tak aby kontakt z nim w celu poinformowania o wyniku postępowania reklamacyjnego był możliwy, a ponadto powinien wskazać przyczynę reklamacji, treść żądania oraz opis okoliczności uzasadniającej reklamację.
4. Wszelkie reklamacje i zastrzeżenia będą rozpatrywane niezwłocznie, jednak nie później niż w terminie 30 dni od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora. Pisemną odpowiedź na reklamację Organizator prześle na adres wskazany w reklamacji przez Uczestnika w ww. terminie.
5. Pisemna odpowiedź na reklamację zostanie przekazana Uczestnikowi w takiej formie, w jakiej została złożona reklamacja, ewentualnie w innej formie uzgodnionej pomiędzy Uczestnikiem a Organizatorem.
6. Uprawnionym do wniesienia reklamacji jest wyłącznie Uczestnik. Reklamacja wniesiona przez osobę nieuprawnioną traktowana będzie jak nie wniesiona i jako taka nie będzie rozpatrywana.
7. Administratorem danych osobowych Uczestników przetwarzanych w celu rozpatrzenia reklamacji oraz ewentualnego ustalenia lub dochodzenia roszczeń lub obrony przed roszczeniami jest Oknoplast Sp. z o.o. z siedzibą w Ochmanowie, Ochmanów 117, 32-003 Podłęże. Z Administratorem danych można się skontaktować poprzez adres e-mail [biuro@oknoplast.com.pl](mailto:biuro@oknoplast.com.pl) lub pisemnie na adres siedziby Administratora. W sprawach związanych z ochroną danych osobowych prosimy o kontakt na adres e-mail: [privacy@oknoplast.com.pl](mailto:privacy@oknoplast.com.pl). Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych Uczestników jest prawnie uzasadniony interes Oknoplast sp. z o.o., polegający na rozpatrzeniu reklamacji i ewentualnych roszczeń oraz dochodzeniu lub obronie przed takimi roszczeniami. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do złożenia reklamacji. Brak podania danych uniemożliwi złożenie reklamacji. Dane osobowe będą przekazywane podmiotom świadczącym na rzecz Oknoplast Sp. z o.o. usługi niezbędne do rozpatrzenia reklamacji i ewentualnych roszczeń, w tym dostawcom systemów informatycznych i usług IT, operatorom pocztowym i kurierom, bankom, podmiotom świadczącym usługi prawne, księgowe lub doradcze. Dane osobowe zostaną usunięte w ciągu trzydziestu dni od dnia rozpatrzenia reklamacji. Dane osobowe mogą być przetwarzane dłużej, jeżeli będzie to niezbędne dla dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Oknoplast Sp. z o.o. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do treści danych oraz żądania ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych oraz prawo wniesienia sprzeciwu względem przetwarzania danych. Uczestnikowi przysługuje także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, gdy uzna, że przetwarzanie jego danych osobowych narusza przepisy RODO.

## VI. Postanowienia końcowe

1. Osobą odpowiedzialną za przebieg Promocji Wiosennej i Wiosennej Wyprzedaży jest: Krzysztof Michalak.
2. Organizator zastrzega sobie prawo przedłużenia czasu trwania Promocji Wiosennej lub Wiosennej Wyprzedaży przy jednoczesnym zawiadomieniu o tym Uczestników za pośrednictwem strony internetowej Organizatora [www.oknoplast.com.pl](http://www.oknoplast.com.pl) . Przedłużenie czasu trwania Promocji Wiosennej, nie powoduje utraty przez Uczestnika praw nabytych. Przedłużenie czasu trwania Wiosennej Wyprzedaży, nie powoduje utraty przez Uczestnika praw nabytych.
3. Organizator oświadcza, że posiada status dużego przedsiębiorcy w rozumieniu przepisów ustawy o przeciwdziałaniu nadmiernym opóźnieniom w transakcjach handlowych.
4. Niniejszy Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady Promocji Wiosennej i Wiosennej Wyprzedaży.
5. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają obowiązujące przepisy prawa, w szczególności ustawa z dn. 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (w przypadku gdy Uczestnik jest konsumentem w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> kodeksu cywilnego lub w przypadku gdy Uczestnik jest osobą fizyczną zawierającą umowę bezpośrednio związaną z jego działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla niego charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez niego działalności gospodarczej, do której to osoby stosuje się odpowiednio przepisy rozdziału 4 ustawy z dn. 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta) oraz kodeks cywilny.
6. Regulamin wchodzi w życie z dniem 29 marca 2021 r.

Zarząd Oknoplast Sp. z o.o.