

REGULAMIN KONKURSU

„Oknoplast Challenge”

I. Postanowienia ogólne.

1. Organizatorem konkursu pod nazwą „Oknoplast Challenge”, określanego dalej jako „Konkurs” i przyrzekającym nagrody w Konkursie jest spółka **Oknoplast Sp. z o.o.** z siedzibą w miejscowości Ochmanów (32-003), pod adresem Ochmanów 117, poczta Podłęże, wpisaną do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Krakowa – Śródmieścia w Krakowie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000141430, NIP: 678-00-38-167, BDO: 000029788, zwana dalej: „Organizatorem”.
2. Konkurs odbywa się zgodnie z zasadami określonymi w niniejszym regulaminie (dalej: „Regulamin”) oraz zgodnie z przepisami obowiązującego prawa.
3. Konkurs trwa **od 08.11.2019 roku do 24.11.2019 roku** włącznie – w tym terminie istnieje możliwość przystąpienia do Konkursu.
4. Konkurs jest urządzany za pośrednictwem portalu społecznościowego Instagram (dalej: „Instagram”).
5. Organizator informuje, że Konkurs nie jest sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez portal Instagram ani z nim związany. Informacje podawane przez osobę zgłaszającą udział w Konkursie są informacjami podawanymi Organizatorowi, a nie portalowi Instagram. W związku z powyższym, Instagram nie odpowiada wobec uczestników Konkursu z tytułu jakichkolwiek roszczeń wynikających lub związanych z przeprowadzeniem Konkursu, w tym Instagram nie odpowiada za przeprowadzenie Konkursu ani za wydanie nagród.
6. W ramach Konkursu zostaną nagrodzone osoby, które najlepiej wykonają określone w Regulaminie zadanie konkursowe.

II. Uczestnicy Konkursu.

7. Udział w Konkursie mogą wziąć wyłącznie osoby fizyczne:
 - (a) zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
 - (b) które w chwili przystąpienia do Konkursu są pełnoletnie;
 - (c) którym przysługują prawa autorskie do fotografii, o których mowa w pkt. 13;
 - (d) nie są członkami organów ani pracownikami Organizatora, ani osobami zaangażowanymi w organizację Konkursu, a także ich małżonkami, wstępnymi,

zstępni, rodzeństwem oraz osobami pozostającymi z nimi w stosunku przysposobienia.

8. Osoba zgłaszająca udział w Konkursie może zgłosić wyłącznie swój własny udział.
9. Dana osoba może wziąć udział w Konkursie wielokrotnie, jednak nie może otrzymać w całym Konkursie więcej niż 1 (jednej) nagrody o której mowa w pkt. 26 Regulaminu.
10. Osoba, która spełnia warunki udziału w Konkursie oraz zgłosi udział w Konkursie zgodnie z Regulaminem zwana jest dalej „**Uczestnikiem**”, a wszystkie takie osoby łącznie „**Uczestnikami**”.

III. Zasady i warunki udziału w Konkursie.

11. Udział w Konkursie nie wymaga zakupu żadnych produktów promocyjnych, jest dobrowolny i nieodpłatny.
12. Istnieją 3 drużyny tj.:
 - 1) #TeamTatianaOKNOPLAST prowadzona przez kapitana Tatianę z kanału @tatiana_home_decor
 - 2) #TeamOlaOKNOPLAST prowadzona przez kapitana Olę z kanału @olatatka_
 - 3) #TeamSabinaOKNOPLAST prowadzona przez kapitana Sabinę z kanału @samaprzezswiat
13. Uczestnik Konkursu musi dodać na swój profil na portalu społecznościowym Instagram wykonaną przez siebie fotografię będącą odpowiedzią tematyczną na pytanie „Jak tworzysz swoją idealną przestrzeń?”, oznaczyć ją w sposób opisany w pkt. 14 oraz dołączyć do wybranej przez siebie drużyny poprzez oznaczenie fotografii konkursowej hasztagiem kanału wybranej drużyny.
14. Uczestnik powinien opublikować fotografię, o której mowa w pkt. 13 powyżej na swoim profilu w serwisie Instagram, dodając w opisie do ww. fotografii następujące oznaczenia:
 - 1) #OknoplastChallenge
 - 2) # przypisany do wybranej przez uczestnika drużyny np. (#TeamTatianaOKNOPLAST; #TeamOlaOKNOPLAST lub #TeamSabinaOKNOPLAST)
 - 3) oznaczyć na zdjęciu profil @oknoplast_com
15. Uczestnik może zgłosić do konkursu nieograniczoną liczbę fotografii.

16. Uczestnik może popierać tylko jedną i tę samą drużynę przez cały okres Konkursu, niezależnie od liczby zgłoszonych fotografii konkursowych. O wyborze drużyny decyduje oznaczenie w pierwszej dodanej przez Uczestnika fotografii. W przypadku oznaczenia w kolejnych fotografiach innej drużyny lub oznaczenia tej samej fotografii hasztagami różnych drużyn – takie fotografie nie biorą udziału w Konkursie.
17. Zabronione jest zgłaszanie w Konkursie fotografii, które mogą naruszać jakiegokolwiek prawa lub dobra osób trzecich, w tym w szczególności prawa autorskie, prawa pokrewne lub dobra osobiste. Zabronione jest zgłaszanie w Konkursie fotografii zawierających wizerunek osób trzecich, niebędących Uczestnikiem np. domowników, znajomych, innych osób. Fotografie powinny być kreatywne i oryginalne, autorstwa wyłącznie Uczestnika i nie mogą stanowić opracowań innych utworów oraz nie mogą być w nich wykorzystane jakiegokolwiek inne utwory, do których prawa przysługiwałyby osobom trzecim. Zabronione jest zgłaszanie w Konkursie fotografii zawierających jakiegokolwiek treści sprzeczne z prawem, zasadami współżycia społecznego, w szczególności treści ksenofobiczne, rasistowskie, pornograficzne, obraźliwe lub wulgarne.
18. Fotografie nie mogą zawierać żadnych treści stanowiących negatywne opinie dotyczące Organizatora ani przedstawiających Organizatora w negatywny sposób. Fotografie nie mogą także zawierać nazw produktów (marek) oraz znaków towarowych, innych niż przysługujące Organizatorowi.
19. W przypadku jakichkolwiek wątpliwości, co do standardów określonych w pkt. 17-18 powyżej lub w zakresie innych zasad Regulaminu, Uczestnik może komunikować się z Organizatorem za pośrednictwem komunikatora Instagram <https://www.instagram.com/oknoplast.com/> lub pod adresem e-mail konkurs@oknoplast.com.pl.
20. Uczestnik, biorąc udział w Konkursie, nie może być członkiem żadnej organizacji zbiorowego zarządzania prawami autorskimi ani nie może go łączyć jakakolwiek umowa z żadną taką organizacją, na mocy której organizacja ta mogłaby nabyć prawa autorskie do fotografii, lub też w jakikolwiek inny sposób uzyskać uprawnienie do zarządzania tymi prawami.

IV. Wybór zwycięzców.

21. Po zakończeniu Konkursu kapitanowie drużyn policzają zebrane hasztagi i następnie drużyna która została oznaczona największą liczbą hasztagów - drużyna zwycięska - otrzyma 5 Nagród, drużyna, która zajmie 2 miejsce otrzyma 3 Nagrody, natomiast drużyna, która

zajmie trzecie miejsce otrzyma 1 Nagrodę. W przypadku remisu drużyny podzielą się sumą uzyskanych Nagród z przypadających im kolejno miejsc.

22. Liczba Nagród, ustalona zgodnie z pkt. 21, zostanie w ramach każdej z drużyn przyznana zwycięskim Uczestnikom, wybranym przez jury konkursowe. Jury może zdecydować o przyznaniu nagród dodatkowych osobom wyróżnionym, poza ww. pulą Nagród.
23. Do oceny fotografii zgłoszonych w Konkursie i wyboru zwycięzców Konkursu, Organizator powołuje jury konkursowe (dalej: „**Jury**”), składające się z 2 osób ze strony Organizatora oraz kapitana drużyny, której prace są oceniane.
24. Spośród fotografii zgłoszonych przez Uczestników danej drużyny w Konkursie Jury wybierze zwycięskie fotografie, których autorom zostaną przyznane nagrody (dalej: „**Zwycięzcy**”). W przypadku, gdy Zwycięzca utracił prawo do otrzymania nagrody, zgodnie z postanowieniami Regulaminu, Jury może zdecydować o przyznaniu nagrody innemu Uczestnikowi. W trakcie wyboru fotografii Jury kieruje się, między innymi, takimi kryteriami jak zgodność z tematem, kreatywność, oryginalność, nawiązanie do pytania konkursowego.
25. W przypadku braku odpowiedniej liczby zgłoszeń w Konkursie, Organizator wyda nagrody w liczbie, odpowiadającej liczbie dokonanych zgłoszeń, pod warunkiem, że zgłoszone fotografie spełniają warunki określone w Regulaminie.
26. Organizator poinformuje Zwycięzców o wygranej w formie wiadomości prywatnej za pośrednictwem portalu Instagram oraz opublikuje zwycięskie zdjęcie na swoim profilu na Instagramie.
27. W terminie 3 dni od daty przekazania przez Organizatora informacji o wygranej, zgodnie z pkt. 26 Regulaminu, Zwycięzca przekazuje Organizatorowi w formie wiadomości e-mail na adres: konkurs@oknoplast.com.pl, dane niezbędne do wysyłki nagrody pocztą. Zwycięzca zobowiązany jest na życzenie Organizatora do przekazania podpisanego protokołu odbioru nagrody w sposób ustalony z Organizatorem. Brak kontaktu ze strony Zwycięzcy w powyższym terminie oznacza utratę przez Zwycięzcę prawa do otrzymania nagrody.
28. Zwycięzcy zobowiązują się umieścić na swoich kanałach social-media (Instagram) zdjęcia i relację z pobytu w hotelu Nosalowy Dwór w Zakopanym, który jest nagrodą w Konkursie.

V. Nagrody.

29. Nagrodą w Konkursie jest dwuosobowy voucher uprawniający do pobytu w hotelu Nosalowy Dwór w Zakopanym, o wartości 1240 zł (słownie: tysiąc dwieście czterdzieści złotych) (dalej: „**Nagroda**”). Zwycięzca może wykorzystać Nagrodę w weekend w terminie

do końca 2020 roku po wcześniej rezerwacji pod numerem +48 18 20 22 400 lub mailowo na adres e-mail: rezerwacja@nosalowy-dowr.eu. Voucher nie stanowi wartości pieniężnej, nie może być wymieniony na gotówkę. Voucher może / nie może być realizowany w terminach specjalnych (okresy świąteczne oraz długie weekendy). W Konkursie zostanie przyznanych łącznie 9 Nagród, z zastrzeżeniem pkt. 22.

30. Nagrody są wysyłane do Zwycięzców pocztą, w terminie do 14 dni od daty wskazania przez Zwycięzcę danych do wysyłki, zgodnie z pkt 27 Regulaminu.
31. W przypadku niespełnienia przez Zwycięzcę warunków określonych w Regulaminie lub w przypadku nieodebrania Nagrody przez Zwycięzcę, zgodnie z zasadami określonymi w Regulaminie, Zwycięzca traci prawo do Nagrody.

VI. Prawa autorskie.

32. Na podstawie art. 921 § 3 kodeksu cywilnego, Organizator zastrzega niniejszym na swoją rzecz przeniesienie autorskich praw majątkowych do nagrodzonych w Konkursie fotografii, zwanych dalej: „**Utworami**”, w zakresie, w jakim stanowią one utwory w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych. Organizator nabywa autorskie prawa majątkowe do nagrodzonych Utworów z chwilą wydania Nagrody, do rozporządzania i korzystania z nagrodzonego Utworu we własnym zakresie jak i na użytek osób trzecich, bez ograniczenia terytorium oraz bez ograniczeń czasowych, we wszystkich formach i zakresach eksploatacji oraz na wszystkich znanych polach eksploatacji, a w szczególności:
 - a. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Utworu - wytwarzania określoną techniką egzemplarzy Utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - b. w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których Utwór utrwalono - wprowadzania do obrotu, użyczania lub najmu oryginału albo egzemplarzy,
 - c. w zakresie rozpowszechniania Utworu w sposób inny niż określony w lit. b. powyżej - publicznego wykonywania, wystawiania, wyświetlania, odtwarzania oraz nadawania i reemitowania, a także publicznego udostępniania Utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (w szczególności poprzez Internet),
 - d. wykorzystywanie w reklamie dowolnych podmiotów, towarów i usług, niezależnie od jej formy, w tym reklama telewizyjna, prasowa i internetowa, billboardy, citylight, gazetki handlowe, broszury, ulotki, gadżety reklamowe, wszelkiego rodzaju aplikacje, w tym na wszelkiego rodzaju urządzenia elektroniczne, reklama niestandardowa;

wykorzystywanie we wszelkiego rodzaju materiałach, prezentacjach, konferencjach (w tym prasowych), eventach, w mailingu, w punktach sprzedaży itp.;

- e. merchandising, w tym komercyjne wykorzystywanie Utworu i jego elementów lub motywów do celów promocji dowolnych podmiotów, towarów, usług lub przedsięwzięć, bez względu na sposób wykorzystania;
33. W ramach przeniesienia autorskich praw majątkowych, o których mowa w pkt 29 powyżej, Zwycięzca zezwala na rozporządzanie i korzystanie z opracowań Utworów (prawa zależnego). Organizator uprawniony jest do wykorzystywania nagrodzonych Utworów jako części innych utworów, dokonywania, rozporządzania i wykorzystywania opracowań, w szczególności w postaci przeróbek, fragmentaryzacji, oraz podejmowania innych czynności w ramach wszelkich działań podejmowanych przez Organizatora nawet wówczas, gdyby efektem tych działań miała być utrata indywidualnego charakteru nadanego Utworom. Zwycięzca zezwala na korzystanie z Utworu lub opracowań Utworu bez konieczności wskazywania imienia i nazwiska Zwycięzcy jako autora Utworu.
34. W przypadku jakichkolwiek wątpliwości co do autorstwa fotografii lub wymaganych dla jej eksploatacji zgód, lub w przypadku zgłoszenia jakichkolwiek zastrzeżeń lub roszczeń przez osoby trzecie, Zwycięzca na żądanie Organizatora jest zobowiązany złożyć wyjaśnienia oraz przedstawić niezwłocznie dowody potwierdzające jego wyłączne autorstwo oraz uzasadnienie dla braku konieczności uzyskiwania dodatkowych zgód osób trzecich. W przypadku ich nieprzedstawienia lub uznania ich przez Organizatora za niewystarczające, Organizator ma prawo wykluczenia Zwycięzcy z Konkursu, a w przypadku, kiedy wątpliwości, zastrzeżenia lub roszczenia zostaną zgłoszone już po przyznaniu albo wydaniu Nagrody, Organizator ma prawo zdecydować o utracie prawa do Nagrody przez takiego Zwycięzcę albo odpowiednio zażądać zwrotu Nagrody.
35. Organizator w celu realizacji Konkursu może wykorzystać imię i nazwisko, wizerunek Zwycięzcy utrwalone w materiałach związanych z Konkursem a także utrzymywać oraz rozpowszechniać materiały z udziałem Zwycięzcy na polach eksploatacji wskazanych w pkt. 32.

VII. Nadzór nad przestrzeganiem Regulaminu.

36. Nad przestrzeganiem Regulaminu czuwa Organizator i Jury. W przypadku niespełnienia wymogów uczestnictwa określonych w tytule II Regulaminu lub niespełniania przez fotografie wymaganych standardów określonych w Regulaminie lub w przypadku innego rażącego naruszenia postanowień Regulaminu, Organizator lub Jury decyduje o

wykluczeniu Uczestnika z udziału w Konkursie, a Uczestnik traci prawo do otrzymania Nagrody.

37. W zakresie weryfikacji przestrzegania Regulaminu, w przypadku wątpliwości dotyczących przestrzegania Regulaminu lub spełniania przez Uczestnika warunków uprawniających do wydania Nagrody, Organizator może żądać od Uczestnika przedstawienia określonych dokumentów lub złożenia oświadczeń.

VIII. Reklamacje.

38. Bez ograniczeń przewidzianych przepisami powszechnie obowiązującego prawa uprawnień przysługujących konsumentowi w zakresie zgłaszania i dochodzenia roszczeń, można zgłaszać do Organizatora wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu.
39. W celu usprawnienia procesu zgłaszania i rozpatrywania, reklamacja może zostać przesłana listem poleconym na adres Organizatora wskazany w pkt 1 Regulaminu lub przesłana e-mailem na adres: konkurs@oknoplast.com.pl Dla ułatwienia identyfikacji osoby zgłaszającej reklamację oraz przedmiotu reklamacji rekomendowane jest, by reklamacja określała w szczególności imię, nazwisko, adres zgłaszającego, a także dokładny opis oraz wskazanie przyczyny reklamacji, jak również określenie żądania.
40. Reklamacja, o której mowa pkt 38-39 powyżej, powinna zostać zgłoszona w terminie 14 dni od wykrycia przez zgłaszającego okoliczności stanowiącej podstawę tej reklamacji.
41. Organizator zobowiązuje się udzielić odpowiedzi na reklamację w terminie 14 dni od jej otrzymania. Organizator może przesłać odpowiedź listem poleconym lub w formie wiadomości e-mail (jeżeli zgłaszający wskazał swój adres e-mail).

IX. Ochrona danych osobowych.

42. Administratorem Danych osobowych uczestników Konkursu jest spółka **Oknoplast Sp. z o.o.** z siedzibą w miejscowości Ochmanów (32-003), pod adresem Ochmanów 117, poczta Podłęże.
43. **W celu ułatwienia Uczestnikowi Konkursu kontaktu w sprawie odbioru Nagrody, podania swoich danych osobowych i udzielenia zgody na ich przetwarzanie Organizator zapewnił dostęp do specjalnej skrzynki mailowej: konkurs@oknoplast.com.pl**
44. Dane uczestników Konkursu będą przetwarzane wyłącznie w celu i zakresie niezbędnym dla przeprowadzenia Konkursu, to jest w celu weryfikacji Uczestnika Konkursu, rozstrzygnięcia Konkursu, wydania Nagrody Zwycięzcy Konkursu i publicznego podania imienia, nazwiska i nazwy profilu Instagram oraz wizerunków Zwycięzców Konkursu, w

tym również na serwisach internetowych Organizatora, a także uregulowania ewentualnych zobowiązań podatkowych Organizatora związanych z ich wydaniem.

45. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych Uczestnika jest jego zgoda. Przystąpienie do udziału w Konkursie jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na przetwarzanie danych osobowych. Udzielenie zgody jest dobrowolne, a Uczestnik ma prawo w każdym czasie wycofać swoją zgodę, informując o tym Organizatora drogą mailową lub drogą pisemną na adres Organizatora. Cofnięcie zgody nie będzie miało wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem. Wycofanie zgody przez Uczestnika w trakcie trwania Konkursu, będzie równoznaczne z wycofaniem się z Konkursu oraz będzie uprawniać Organizatora do odmowy wydania nagrody.
46. Jeżeli będzie to niezbędne dla realizacji celów Konkursu, dane osobowe Uczestnika mogą być przekazywane firmom kurierskim oraz Urzędowi Skarbowemu, w zakresie niezbędnym do wysyłki nagrody oraz uregulowania zobowiązań podatkowych Organizatora związanych z przyznaniem nagród. Dane mogą być także przekazywane innym uprawnionym organom, na podstawie stosownych przepisów prawa.
47. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez Organizatora do czasu przedawnienia roszczeń Organizatora i Uczestników związanych z organizacją Konkursu, a ponadto przez okres niezbędny do realizacji zobowiązań podatkowych Organizatora w związku z wydaniem nagród.
48. Organizator będzie przechowywał dane osobowe w sposób zgodny z obowiązującymi przepisami prawa, w tym w szczególności zabezpieczy je przed udostępnieniem osobom nieupoważnionym, zabraniam przez osobę nieuprawnioną, przetwarzaniem z naruszeniem prawa oraz zmianą, utratą, uszkodzeniem lub zniszczeniem.
49. Organizator może zwrócić się do Uczestnika z prośbą o wyrażenie zgody na przetwarzanie innych danych osobowych Uczestnika lub dla innych celów wyraźnie wskazanych przez Organizatora.
50. Uczestnik ma prawo dostępu do treści swoich danych osobowych oraz prawo do ich poprawiania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych.
51. Osoba, której dane dotyczą może także skorzystać z prawa wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
52. Wszelką korespondencję dotyczącą przetwarzania danych osobowych należy kierować do Organizatora na adres: privacy@oknoplast.com.pl

X. Postanowienia końcowe.

53. Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz w okresie trwania Konkursu na stronach Organizatora na portalu Instagram, a na żądanie zgłoszone Organizatorowi na adres: konkurs@oknoplast.com.pl jest przesyłany e-mailem.
54. Nazwy tytułów Regulaminu mają charakter informacyjny.
55. We wszystkich sprawach dotyczących Konkursu, a nieuregulowanych Regulaminem mają zastosowanie przepisy prawa polskiego.

Organizator:

Oknoplast Sp. z o.o. z siedzibą w miejscowości Ochmanów