

REGULAMIN PROMOCJI - NAWET 10% NA JAKOŚĆ PREMIUM

I. Zasady ogólne

1. Organizatorem Promocji – nawet 10% na Jakość Premium (**dalej: Promocja**) jest Oknoplast Sp. z o.o. z siedzibą w Ochmanowie pod adresem: Ochmanów 117, 32-003 Podtęże, wpisana do rejestru przedsiębiorców pod numerem KRS: 0000141430, której akta rejestrowe przechowywane są przez Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia, Wydział XII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, o opłaconym kapitale zakładowym w wysokości 105 000 zł, BDO: 000029788, nr tel. +48 12 279 71 71, (**dalej: Organizator**).
2. Niniejszy Regulamin określa warunki uczestnictwa w Promocji oraz zasady jej organizacji i przeprowadzenia (dalej: Regulamin).
3. Treść niniejszego Regulaminu jest udostępniona i możliwa do pobrania:
 - a. na stronie internetowej Organizatora **www.oknoplast.com.pl**,
 - b. w siedzibie Organizatora, znajdującej się pod adresem: Oknoplast Sp. z o.o., Ochmanów 117, 32-003 Podtęże, w dni powszednie w godzinach 8.00-16.00,
 - c. w znajdujących się na terenie Polski salonach sprzedaży Partnerów Handlowych Organizatora biorących udział w Promocji oraz w salonie sprzedaży Organizatora zlokalizowanym pod adresem Ochmanów 117 (dalej: Salony Sprzedaży).
4. Lista Salonów Sprzedaży dostępna jest pod adresem: <https://oknoplast.com.pl/znajdz-salon/>.

II. Czas trwania

Promocja trwa od dnia 1 czerwca 2020 r. do dnia 30 czerwca 2020 r.

III. Warunki uczestnictwa

1. Promocją objęte są **wybrane produkty Premium** Organizatora (**dalej: Produkty**), tj.:
 - a. Bramy garażowe „Dekedo” zakupione wraz z napędem N-OKN 600 lub napędem N-OKN 800,
 - b. Okna „Prismatic” – wszystkie kolory dostępne w ofercie oraz wszystkie konfiguracje kolorystyczne, tj.: biały-biały, biały-kolor, kolor-kolor, bikolor oraz colorfull,
 - c. Okna „Winergetic” - wszystkie kolory dostępne w ofercie oraz wszystkie konfiguracje kolorystyczne, tj.: biały-biały, biały-kolor, kolor-kolor, bikolor oraz colorfull,
 - d. Rolety,
 - e. Drzwi przesuwne „Slide” – wszystkie kolory dostępne w ofercie oraz wybrane konfiguracje kolorystyczne, tj.: biały-biały, biały-kolor, kolor-kolor oraz bikolor.
2. Promocja skierowana jest do osób fizycznych posiadających pełną zdolność do czynności prawnych, osób prawnych oraz jednostek organizacyjnych nieposiadających osobowości prawnej, którym ustawa przyznaje zdolność do czynności prawnych, będących klientami Salonów Sprzedaży.
3. Uczestnictwo w Promocji jest dobrowolne.
4. Uczestnikami Promocji stają się osoby wskazane w pkt. III.2., które dopełniły łącznie poniższych warunków (**dalej: Uczestnik**):
 - a. zakupiły w okresie od dnia 1 czerwca 2020 r. do dnia 30 czerwca 2020 r. przynajmniej jeden z Pro-

duktów wskazanych w pkt. III.1. w jednym z Salonów Sprzedaży,
b. zapłaciły z góry 100% ceny za wszystkie zamówione Produkty,
oraz dodatkowo:

c. w przypadku Produktu wskazanego w pkt. III.1a. - zakupiły jednocześnie stolarkę PVC lub Aluminium z oferty Organizatora, lub

d. w przypadku zakupu Produktu wskazanego w pkt. III.1e. - zakupiły jednocześnie stolarkę PVC z oferty Organizatora.

5. Promocja ma charakter ogólnopolski, a jej zasady określa niniejszy Regulamin.
6. Każdy klient biorący udział w Promocji zobowiązany jest do zapoznania się i zastosowania postanowień niniejszego Regulaminu.

IV. Rabat

1. Uczestnik Promocji spełniający warunki określone Regulaminem otrzyma Rabat Dodatkowy na Produkty, o których mowa w pkt. III.1., w wysokości nawet do 10%, w zależności od tego, jaki Produkt zakupił.
2. Na Rabat Dodatkowy składają się rabaty udzielane przez Organizatora oraz Salony Sprzedaży.
3. Organizator udziela następujących rabatów:
 - a. w razie zakupu **Bramy garażowej „Dekedo” wraz z napędem N-OKN 600 lub napędem N-OKN 800**, pod warunkiem jednoczesnego zakupu stolarki PVC lub Aluminium z oferty Organizatora – rabat w wysokości **7% na zestaw składający się z Bramy garażowej „Dekedo” i napędu N-OKN 600 lub napędu N-OKN 800**. Ostateczna wysokość rabatu zależy od wielkości zakupionej Bramy garażowej oraz od rodzaju napędu. Szczegółowe informacje o wysokości rabatu dostępne są w Salonach Sprzedaży,
 - b. w razie zakupu systemu okiennego **„Prismatic” lub „Winergetic”** – rabat w wysokości **7% na ten Produkt**,
 - c. w razie zakupu **Rolet** – rabat w wysokości **3% na ten Produkt**,
 - d. w razie zakupu **Drzwi przesuwnych „Slide”**, pod warunkiem jednoczesnego zakupu stolarki PVC z oferty Organizatora – rabat w wysokości **10% na Drzwi przesuwne „Slide”**.
4. Salon Sprzedaży udziela rabatu na wszystkie Produkty objęte Promocją wskazane w pkt. III.1. **w stałej wysokości 3%**, o ile Uczestnik spełnił warunki Promocji określone w pkt. III.4. Rabat, o którym mowa w niniejszym punkcie, naliczany jest kaskadowo – rabat naliczany jest od ceny pomniejszonej o odpowiedni rabat udzielany przez Organizatora, o którym mowa w IV.3.
5. W przypadku zakupu przez Uczestnika kilku różnych Produktów spośród tych wskazanych w pkt. III.1., odpowiedni Rabat Dodatkowy udzielany jest niezależnie na każdy zakupiony Produkt.
6. Usługa montażu Produktów nie jest objęta Rabatem Dodatkowym.
7. Rabat Dodatkowy określony w niniejszym punkcie udzielany jest niezależnie od ewentualnych innych rabatów obowiązujących w czasie trwania Promocji. Rabaty są naliczane kaskadowo – kolejny rabat jest obliczany od ceny pomniejszonej o wcześniej naliczone rabaty.

V. Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje i zastrzeżenia dotyczące Promocji powinny być składane przez Uczestników pisemnie na adres: Oknoplast sp. z o.o., Ochmanów 117, 32-003 Podłęże.
2. Reklamacje mogą być zgłaszane w terminie 30 dni od zakończenia Promocji. Reklamacje nadane w polskiej placówce pocztowej przed ww. terminem, które wpłyną do Organizatora w terminach późniejszych, uznaje się za wniesione w terminie.

3. Reklamacje będą rozpatrywane niezwłocznie, jednak nie później niż w terminie 30 dni od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora. Pisemną odpowiedź na reklamację Organizator prześle na adres wskazany w reklamacji przez Uczestnika w ww. terminie.
4. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego Uczestnikowi przysługuje prawo dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń we właściwym sądzie.
5. Uprawnionym do wniesienia reklamacji jest wyłącznie Uczestnik. Reklamacja wniesiona przez osobę nieuprawnioną traktowana będzie jak nie wniesiona i jako taka nie będzie rozpatrywana.

VI. Postanowienia końcowe

1. Osobą odpowiedzialną za przebieg Promocji jest: Krzysztof Michalak.
2. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu przy jednoczesnym zawiadomieniu o tym Uczestników za pośrednictwem strony internetowej Organizatora www.oknoplast.com.pl. Zmiana Regulaminu nie powoduje utraty przez Uczestnika praw nabytych.
3. Organizator zastrzega sobie prawo przedłużenia czasu trwania Promocji przy jednoczesnym zawiadomieniu o tym Uczestników za pośrednictwem strony internetowej Organizatora www.oknoplast.com.pl.
4. Organizator oświadcza, że posiada status dużego przedsiębiorcy w rozumieniu przepisów ustawy o przeciwdziałaniu nadmiernym opóźnieniom w transakcjach handlowych.
5. Niniejszy Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady Promocji.
6. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają obowiązujące przepisy prawa, w szczególności ustawa z dn. 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (w przypadku gdy Uczestnik jest konsumentem w rozumieniu art. 221 kodeksu cywilnego) oraz kodeks cywilny.
7. Regulamin wchodzi w życie z dniem 1 czerwca 2020 r.

Zarząd Oknoplast Sp. z o.o.