

## REGULAMIN PROMOCJI ZIMOWEJ 2020

### I. Zasady ogólne

1. Organizatorem Promocji Zimowej 2020 (**dalej: Promocja**) jest Oknoplast Sp. z o.o. z siedzibą w Ochmanowie pod adresem: Ochmanów 117, 32-003 Podłęże, wpisana do rejestru przedsiębiorców pod numerem KRS: 0000141430, której akta rejestrowe przechowywane są przez Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia, Wydział XII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, o opłaconym kapitale zakładowym w wysokości 105 000 zł, BDO: 000029788, nr tel. +48 12 279 71 71, (**dalej: Organizator**).
2. Niniejszy Regulamin określa warunki uczestnictwa w Promocji oraz zasady jej organizacji i przeprowadzenia (**dalej: Regulamin**).
3. Treść niniejszego Regulaminu jest udostępniona i możliwa do pobrania:
  - a. na stronie internetowej Organizatora [www.oknoplast.com.pl](http://www.oknoplast.com.pl),
  - b. w siedzibie Organizatora, znajdującej się pod adresem: Oknoplast Sp. z o.o., Ochmanów 117, 32-003 Podłęże, w dni powszednie w godzinach 8.00-16.00,
  - c. w znajdujących się na terenie Polski salonach sprzedaży Partnerów Handlowych Organizatora biorących udział w Promocji oraz w salonie sprzedaży Organizatora zlokalizowanym pod adresem Ochmanów 117 (**dalej: Salony Sprzedaży**).
4. Lista Salonów Sprzedaży dostępna jest pod adresem: <https://oknoplast.com.pl/znajdz-salon/>.
5. Promocja skierowana jest do osób fizycznych posiadających pełną zdolność do czynności prawnych, osób prawnych oraz jednostek organizacyjnych nieposiadających osobowości prawnej, którym ustawa przyznaje zdolność do czynności prawnych, będących klientami Salonów Sprzedaży.
6. Uczestnictwo w Promocji jest dobrowolne.

### II. Czas trwania

Promocja trwa od dnia 16 listopada 2020 r. do dnia 20 grudnia 2020 r.

### III. Warunki uczestnictwa

1. Uczestnikiem Promocji staje się osoba wskazana w pkt. I.5., która dopełniła łącznie poniższych warunków (**dalej: Uczestnik**):
  - a. zakupiła w okresie od dnia 16 listopada 2020 r. do dnia 20 grudnia 2020 r. przynajmniej jeden z Produktów wskazanych w pkt. IV.2. u Organizatora,
  - b. zawierając umowę dotyczącą zakupu Produktów i/lub produktów komplementarnych oraz korzystając z Rabatu Dodatkowego i/lub Rabatu na produkty komplementarne oraz płacąc za zamówienie cenę pomniejszoną o Rabat Dodatkowy i/lub Rabat na produkty komplementarne, wyraziła bezwarunkową zgodę na to, że dostawa Produktów i/lub produktów komplementarnych nastąpi w okresie od dnia 1 stycznia 2021 r. do dnia 31 marca 2021 r., przy jednoczesnym prawie Organizatora do zmiany terminu dostawy Produktów i/lub produktów komplementarnych wynikającego z zamówienia na zasadach określonych w pkt. III.5.,
  - c. zapłaciła z góry 100% ceny za wszystkie Produkty i ewentualne produkty komplementarne zakupione w ramach danego zamówienia.
2. Promocja ma charakter ogólnopolski, a jej zasady określa niniejszy Regulamin.
3. Każdy Uczestnik biorący udział w Promocji zobowiązany jest do zapoznania się i zastosowania postanowień niniejszego Regulaminu.
4. Rabat Dodatkowy oraz Rabat na produkty komplementarne określone w niniejszym Regulaminie udzielane są niezależnie od ewentualnych innych rabatów obowiązujących w

- czasie trwania Promocji. Rabaty są naliczane kaskadowo – kolejny rabat jest obliczany od ceny pomniejszonej o wcześniej naliczone rabaty.
5. Zmiana terminu dostawy, o której mowa w pkt. III.1b., jest niezależna o zmiany terminu dostawy, o której mowa w pkt. III.6., i może polegać na jego skróceniu lub wydłużeniu o nie więcej niż 30 dni w stosunku do terminu dostawy wynikającego z zamówienia. O zmianie terminu dostawy oraz o nowym terminie dostawy Uczestnik zostanie poinformowany z odpowiednim wyprzedzeniem, tj. co najmniej na 7 dni przed nowym terminem dostawy w przypadku skrócenia terminu dostawy lub na 7 dni przed terminem dostawy wynikającym z zamówienia w przypadku wydłużenia terminu dostawy. Zmiana terminu dostawy nie ma wpływu na udzielony Uczestnikowi Rabat Dodatkowy i/lub Rabat na produkty komplementarne.
  6. Organizator informuje, a Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że z uwagi na istniejącą w czasie trwania Promocji sytuację związaną z zagrożeniem koronawirusem SARS-CoV-2, a zwłaszcza z uwagi na jego rozprzestrzenianie się i związaną z tym możliwość wprowadzenia ograniczeń w działalności Organizatora lub Salonów Sprzedaży, termin dostawy Produktów i produktów komplementarnych wynikający z zamówienia może ulec zmianie z przyczyn niezależnych od Organizatora i/lub Salonu Sprzedaży. W takim przypadku Organizator niezwłocznie informuje Uczestnika o zmianie terminu dostawy oraz o nowym terminie dostawy. Zmiana terminu dostawy z przyczyn, o których mowa w niniejszym punkcie, nie ma wpływu na udzielony Uczestnikowi Rabat Dodatkowy i/lub Rabat na produkty komplementarne. Taka zmiana terminu dostawy spowodowana przyczynami, za które Organizator i/lub Salon Sprzedaży nie ponosi odpowiedzialności, nie rodzi odpowiedzialności odszkodowawczej Organizatora ani Salonu Sprzedaży.

#### IV. Rabat Dodatkowy

1. Uczestnik Promocji spełniający warunki określone Regulaminem otrzyma Rabat Dodatkowy na Produkty, o których mowa w pkt. IV.2., w wysokości wskazanej w pkt. IV.4., zależnej od tego, jaki Produkt zakupił i jaki jest termin jego dostawy, zgodnie z zasadą – im odleglejszy termin dostawy Produktów, tym większy Rabat Dodatkowy.
2. Rabatem Dodatkowym objęte są wybrane produkty Organizatora, tj. systemy okienne „Koncept”, „Pixel”, „Prolux”, „Winergetic Standard”, „Winergetic Premium”, „Prismatic”, „HST 70”, „HST 85 Premium” i Rolety (**dalej: Produkty**).
3. Rabatem Dodatkowym objęte są wszystkie kolory Produktów dostępne w ofercie oraz wszystkie konfiguracje kolorystyczne Produktów, tj.: biały-biały, biały-kolor, kolor-kolor, bikolor oraz colorfull.
4. Rabat dodatkowy udzielany jest w następującej wysokości:
  - a. w razie zakupu systemu okiennego „**Koncept**”, „**Pixel**” lub „**Prolux**” z terminem dostawy zamówionych Produktów w styczniu 2021, pod warunkiem, że termin dostawy jest dłuższy niż 5 tygodni od daty złożenia zamówienia – rabat w wysokości **3%** na takie Produkty,
  - b. w razie zakupu systemu okiennego „**Koncept**”, „**Pixel**” lub „**Prolux**” z terminem dostawy zamówionych Produktów w lutym lub marcu 2021 – rabat w wysokości **6%** na takie Produkty,
  - c. w razie zakupu systemu okiennego „**Prismatic**”, „**Winergetic Standard**” lub „**Winergetic Premium**” z terminem dostawy zamówionych Produktów w styczniu 2021, pod warunkiem, że termin dostawy jest dłuższy niż 5 tygodni od daty złożenia zamówienia – rabat w wysokości **6%** na taki Produkt,

- d. w razie zakupu systemu okiennego „Prismatic”, „Winergetic Standard” lub „Winergetic Premium” z terminem dostawy zamówionych Produktów w lutym lub marcu 2021 – rabat w wysokości **9%** na taki Produkt,
  - e. w razie zakupu **Rolet** z terminem dostawy zamówionych Produktów w styczniu, lutym lub marcu 2021, pod warunkiem, że termin dostawy jest dłuższy niż 5 tygodni od daty złożenia zamówienia – rabat w wysokości **4%** na taki Produkt,
  - f. w razie zakupu systemu okiennego „HST 70” lub „HST 85 Premium” z terminem dostawy zamówionych Produktów w styczniu 2021, pod warunkiem, że termin dostawy jest dłuższy niż 5 tygodni od daty złożenia zamówienia – rabat w wysokości **7%** na taki Produkt,
  - g. w razie zakupu systemu okiennego „HST 70” lub „HST 85 Premium” z terminem dostawy zamówionych Produktów w lutym lub marcu 2021 – rabat w wysokości **10%** na taki Produkt.
5. W przypadku zakupu przez Uczestnika kilku różnych Produktów spośród tych wskazanych w pkt. IV.2., odpowiedni Rabat Dodatkowy udzielany jest niezależnie na każdy zakupiony Produkt.
  6. Usługa montażu Produktów nie jest objęta Rabatem Dodatkowym.

#### **V. Rabat na produkty komplementarne**

1. Uczestnik Promocji, spełniający warunki określone Regulaminem, który zamówił w ramach jednego zamówienia co najmniej jeden Produkt, o którym mowa w pkt. IV.2. i co najmniej jeden produkt komplementarny, o którym mowa w pkt. V.2. otrzyma także Rabat na produkty komplementarne w wysokości wskazanej w pkt. V.4.
2. Rabatem na produkty komplementarne objęte są wybrane produkty Organizatora, tj. Bramy garażowe „Dekedo”, Bramy garażowe „Belado”, Rolety zewnętrzne, Drzwi przesuwne „Slide” oraz Drzwi aluminiowe zewnętrzne „Tennis” i „Elite” z oferty Aluhaus.
3. Rabatem na produkty komplementarne objęte są wszystkie kolory produktów komplementarnych dostępne w ofercie oraz wszystkie konfiguracje kolorystyczne produktów komplementarnych.
4. Rabat na produkty komplementarne wskazane w pkt. V.2., o ile Uczestnik spełnił warunki Promocji określone w pkt. III.1. oraz warunki udzielenia Rabatu na produkty komplementarne określone w pkt. V.1., jest udzielany w następującej wysokości:
  - a. w razie zakupu w ramach danego zamówienia **Bramy garażowej „Dekedo” lub „Belado”** oraz co najmniej jednego Produktu wskazanego w pkt. IV.2. – rabat w wysokości **2%** na łączną wartość netto danego zamówienia obejmującego taki produkt komplementarny. Rabat określony w niniejszym punkcie nie podlega łączeniu z rabatem określonym w pkt.V.4b, V.4c. lub V.4d.
  - b. w razie zakupu w ramach danego zamówienia **jednego** z następujących produktów komplementarnych: **Rolet zewnętrznych, Drzwi przesuwnych „Slide” lub Drzwi aluminiowych zewnętrznych „Tennis” lub „Elite” z oferty Aluhaus** – rabat w wysokości **2%** na taki produkt komplementarny zamówiony w ramach takiego zamówienia,
  - c. w razie zakupu w ramach danego zamówienia **dwóch** różnych z następujących produktów komplementarnych: **Bramy garażowej „Dekedo” lub „Belado”, Rolet zewnętrznych, Drzwi przesuwnych „Slide” lub Drzwi aluminiowych zewnętrznych „Tennis” lub „Elite” z oferty Aluhaus** – rabat w wysokości **3%** na takie produkty komplementarne zamówione w ramach takiego zamówienia,

- d. w razie zakupu w ramach danego zamówienia **trzech** różnych z następujących produktów komplementarnych: **Bramy garażowej „Dekedo” lub „Belado”, Rolet zewnętrznych, Drzwi przesuwnych „Slide” lub Drzwi aluminiowych zewnętrznych „Tenvis” lub „Elite” z oferty Aluhaus** – rabat w wysokości **4%** na takie produkty komplementarne zamówione w ramach takiego zamówienia.
5. Usługa montażu produktów komplementarnych nie jest objęta Rabatem na produkty komplementarne.
6. Rabat na produkty komplementarne naliczany jest kaskadowo – rabat naliczany jest od ceny pomniejszonej o odpowiedni Rabat Dodatkowy, o którym mowa w pkt. IV.
7. Postanowienia pkt. III.5. i III.6. stosuje się odpowiednio do produktów komplementarnych.

## VI. Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje i zastrzeżenia dotyczące Promocji powinny być składane przez Uczestników pisemnie na adres: Oknoplast sp. z o.o., Ochmanów 117, 32-003 Podłęże.
2. Reklamacje mogą być zgłaszane w terminie 30 dni od zakończenia Promocji. Reklamacje nadane w polskiej placówce pocztowej przed ww. terminem, które wpłyną do Organizatora w terminach późniejszych, uznaje się za wniesione w terminie.
3. Reklamacje będą rozpatrywane niezwłocznie, jednak nie później niż w terminie 30 dni od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora. Pisemną odpowiedź na reklamację Organizator prześle na adres wskazany w reklamacji przez Uczestnika w ww. terminie.
4. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego Uczestnikowi przysługuje prawo dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń we właściwym sądzie.
5. Uprawnionym do wniesienia reklamacji jest wyłącznie Uczestnik. Reklamacja wniesiona przez osobę nieuprawnioną traktowana będzie jak nie wniesiona i jako taka nie będzie rozpatrywana.
6. Administratorem danych osobowych Uczestników przetwarzanych w celu rozpatrzenia reklamacji oraz ewentualnego ustalenia lub dochodzenia roszczeń lub obrony przed roszczeniami jest Oknoplast Sp. z o.o. z siedzibą w Ochmanowie, Ochmanów 117, 32-003 Podłęże. Z Administratorem danych można się skontaktować poprzez adres e-mail [biuro@oknoplast.com.pl](mailto:biuro@oknoplast.com.pl) lub pisemnie na adres siedziby Administratora. W sprawach związanych z ochroną danych osobowych prosimy o kontakt na adres e-mail: [privacy@oknoplast.com.pl](mailto:privacy@oknoplast.com.pl). Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych Uczestników jest prawnie uzasadniony interes Oknoplast sp. z o.o., polegający na rozpatrzeniu reklamacji i ewentualnych roszczeń oraz dochodzeniu lub obronie przed takimi roszczeniami. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do złożenia reklamacji. Brak podania danych uniemożliwi złożenie reklamacji. Dane osobowe będą przekazywane podmiotom świadczącym na rzecz Oknoplast Sp. z o.o. usługi niezbędne do rozpatrzenia reklamacji i ewentualnych roszczeń, w tym dostawcom systemów informatycznych i usług IT, operatorom pocztowym i kurierom, bankom, podmiotom świadczącym usługi prawne, księgowe lub doradcze. Dane osobowe zostaną usunięte w ciągu trzydziestu dni od dnia rozpatrzenia reklamacji. Dane osobowe mogą być przetwarzane dłużej, jeżeli będzie to niezbędne dla dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Oknoplast Sp. z o.o. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do treści danych oraz żądania ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych oraz prawo wniesienia sprzeciwu względem przetwarzania danych. Uczestnikowi przysługuje także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, gdy uzna, że przetwarzanie jego danych osobowych narusza przepisy RODO.

## VII. Postanowienia końcowe

1. Osobą odpowiedzialną za przebieg Promocji jest: Krzysztof Michalak.
2. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu przy jednoczesnym zawiadomieniu o tym Uczestników za pośrednictwem strony internetowej Organizatora [www.oknoplast.com.pl](http://www.oknoplast.com.pl) Zmiana Regulaminu nie powoduje utraty przez Uczestnika praw nabytych.
3. Organizator zastrzega sobie prawo przedłużenia czasu trwania Promocji przy jednoczesnym zawiadomieniu o tym Uczestników za pośrednictwem strony internetowej Organizatora [www.oknoplast.com.pl](http://www.oknoplast.com.pl) .
4. Organizator oświadcza, że posiada status dużego przedsiębiorcy w rozumieniu przepisów ustawy o przeciwdziałaniu nadmiernym opóźnieniom w transakcjach handlowych.
5. Niniejszy Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady Promocji.
6. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają obowiązujące przepisy prawa, w szczególności ustawa z dn. 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (w przypadku gdy Uczestnik jest konsumentem w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> kodeksu cywilnego) oraz kodeks cywilny.
7. Regulamin wchodzi w życie z dniem 16 listopada 2020 r. Od dnia 20 listopada 2020 r. obowiązuje brzmienie Regulaminu zmienione komunikatem z 19 listopada 2020 r.

Zarząd Oknoplast Sp. z o.o.