

REGULAMIN PROMOCJI

I. Zasady ogólne

1. Organizatorem Promocji (**dalej: Promocja**) jest Oknoplast Sp. z o.o. z siedzibą w Ochmanowie pod adresem: Ochmanów 117, 32-003 Podłęże, wpisana do rejestru przedsiębiorców pod numerem KRS: 0000141430, której akta rejestrowe przechowywane są przez Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia, Wydział XII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, o opłaconym kapitale zakładowym w wysokości 105 000 zł, BDO: 000029788, nr tel. +48 12 279 71 71, (**dalej: Organizator**).
2. Niniejszy Regulamin określa warunki uczestnictwa w Promocji oraz zasady jej organizacji i przeprowadzenia (**dalej: Regulamin**). Promocja ma charakter ogólnopolski.
3. Treść niniejszego Regulaminu jest udostępniona i możliwa do pobrania:
 - a. na stronie internetowej Organizatora www.oknoplast.com.pl,
 - b. w siedzibie Organizatora, znajdującej się pod adresem: Oknoplast Sp. z o.o., Ochmanów 117, 32-003 Podłęże, w dni powszednie w godzinach 8.00-16.00,
 - c. w znajdujących się na terenie Polski salonach sprzedaży Partnerów Handlowych Organizatora biorących udział w Promocji oraz w salonie sprzedaży Organizatora zlokalizowanym pod adresem Ochmanów 117 (**dalej: Salony Sprzedaży**).
4. Lista Salonów Sprzedaży dostępna jest pod adresem: <https://oknoplast.com.pl/znajdz-salon/>.
5. Promocja skierowana jest do osób fizycznych posiadających pełną zdolność do czynności prawnych, osób prawnych oraz jednostek organizacyjnych nieposiadających osobowości prawnej, którym ustawa przyznaje zdolność do czynności prawnych, będących klientami Salonów Sprzedaży.
6. Uczestnictwo w Promocji jest dobrowolne. Każdy Uczestnik biorący udział w Promocji zobowiązany jest do zapoznania się i zastosowania postanowień niniejszego Regulaminu.
7. **Promocja polega na prowadzeniu jednocześnie dwóch akcji marketingowych pod następującymi nazwami: „Promocja Zimowa” oraz „Zimowa Wyprzedaż”.** Warunki przeprowadzenia Promocji Zimowej zostały określone w pkt. III. Warunki przeprowadzenia Zimowej Wyprzedaży zostały określone w pkt. IV.

II. Czas trwania

Promocja Zimowa i Zimowa Wyprzedaż trwają od dnia 22 listopada 2021 r. do dnia 20 grudnia 2021 r. lub do wyczerpania zapasów – w przypadku Zimowej Wyprzedaży oraz klamki okiennej New York.

III. Warunki Promocji Zimowej

1. Uczestnikiem Promocji Zimowej staje się osoba wskazana w pkt. I.5., która dopełniła łącznie poniższych warunków (dalej: Uczestnik):
 - a. zakupiła w okresie od dnia 22 listopada 2021 r. do dnia 20 grudnia 2021 r. przynajmniej jeden z Produktów Promocyjnych wskazanych w pkt. III.3. w Salonie Sprzedaży,
 - b. zawierając umowę dotyczącą zakupu Produktów Promocyjnych oraz korzystając z Rabatu promocyjnego oraz płacąc cenę pomniejszoną o Rabat promocyjny, wyraziła zgodę na to, że dostawa Produktów Promocyjnych nastąpi w okresie od dnia 1 stycznia 2022 r. do dnia 31 marca 2022 r.,
 - c. zapłaciła z góry 100% ceny za wszystkie Produkty Promocyjne zakupione w ramach danego zamówienia.

2. Uczestnik Promocji Zimowej spełniający warunki określone Regulaminem otrzyma Rabat promocyjny na Produkty Promocyjne, o których mowa w pkt. III.3., w wysokości wskazanej w pkt. III.5. lub pkt. III.6., zależnej od tego, jaki Produkt Promocyjny zakupił.
3. Rabatem promocyjnym objęte są wybrane produkty Organizatora, tj. systemy okienne „**PIXEL**”, „**Prolux**”, „**Winergetic**”, „**Prismatic**”, „**Koncept**”, a także **Drzwi przesuwne „SLIDE”, Drzwi PVC, „HST Motion”, „HST 85 Premium”, Rolety, Drzwi „Elite”, Drzwi „Tennis”, Brama „Dekedo”, Brama „Belado”, klamka „New York”** w przypadku zakupu systemu okiennego „**Winergetic**” lub „**Prismatic**” (dalej: **Produkty Promocyjne**).
4. Rabatem promocyjnym objęte są wszystkie kolory Produktów Promocyjnych dostępne w ofercie oraz wszystkie konfiguracje kolorystyczne, w których dany Produkt Promocyjny jest dostępny w ofercie, tj.: biały-biały, biały-kolor, kolor-kolor, bikolor oraz colorfull, a w przypadku klamki „**New York**”: klamka balkonowa obustronna brązowa albo biała, klamka okienna Standard w kolorze białym, brązowym, srebrnym F1, złotym F4, jasnym złotym F3 albo grafitowym F9, klamka okienna Secustik w kolorze brązowym, srebrnym F1 albo złotym F4, klamka okienna z przyciskiem albo z kluczem w kolorze białym, brązowym albo srebrnym F1.
5. W razie zakupu co najmniej jednego z następujących Produktów Promocyjnych: „**PIXEL**”, „**Prolux**”, „**Koncept**”, **Drzwi PVC** lub **Rolet**, Organizator udziela rabatu w wysokości **3% na taki Produkt Promocyjny**.
6. W razie zakupu co najmniej jednego z następujących Produktów Promocyjnych: „**Winergetic**”, „**Prismatic**”, **Drzwi przesuwne „SLIDE”, „HST Motion”, „HST 85 Premium”, Drzwi „Elite”, Drzwi „Tennis”, Bramy „Dekedo”** lub **Bramy „Belado”**, Organizator udziela rabatu w wysokości **5% na taki Produkt Promocyjny**.
7. W razie zakupu systemu okiennego „**Winergetic**” lub „**Prismatic**” oraz zakupu dodatkowo wybranej klamki z palety klamek New York, klamka New York jest wliczona w cenę takiego Produktu (bez konieczności dodatkowej dopłaty za tę klamkę).
8. W przypadku zakupu przez Uczestnika kilku różnych Produktów Promocyjnych spośród tych wskazanych w pkt. III.3., Rabat promocyjny udzielany jest niezależnie na każdy zakupiony Produkt Promocyjny.
9. Usługa montażu Produktów Promocyjnych nie jest objęta Rabatem promocyjnym.
10. Rabat promocyjny udzielany jest niezależnie od ewentualnych innych rabatów obowiązujących w czasie trwania Promocji Zimowej, w tym niezależnie od Rabatu Dodatkowego udzielanego w ramach Zimowej Wyprzedaży, z zastrzeżeniem zdania kolejnego. Rabat promocyjny na Rolety w wysokości 3% nie przysługuje w przypadku zakupu Rolet będących Produktami Wyprzedażowymi wskazanymi w pkt. IV.3b (Rolety „**Terra**” oraz „**Luna**” w kolorze Sheffield, Antrazit Quartz, Turner Malt Oak albo Woodec Toffee oraz z pancierzem 40 mm albo 41 mm).
11. Rabat promocyjny naliczany jest kaskadowo – kolejny rabat jest obliczany od ceny pomniejszonej o wcześniej naliczone rabaty, w tym o Rabat Dodatkowy udzielany w ramach Zimowej Wyprzedaży, o ile Uczestnik spełnił warunki do otrzymania takiego Rabatu Dodatkowego.

IV. Warunki Zimowej Wyprzedaży

1. Uczestnikiem Zimowej Wyprzedaży staje się osoba wskazana w pkt. I.5., która dopełniła łącznie poniższych warunków (dalej: Uczestnik):
 - a. zakupiła w okresie od dnia 22 listopada 2021 r. do dnia 20 grudnia 2021 r. lub do wyczerpania zapasów przynajmniej jeden z Produktów Wyprzedażowych wskazanych w

- pkt. IV.3. w Salonie Sprzedaży. Informacje o dostępności poszczególnych kolorów można uzyskać na bieżąco w Salonach Sprzedaży,
- b. zawierając umowę dotyczącą zakupu Produktów Wyprzedażowych oraz korzystając z Rabatu Dodatkowego oraz płacąc cenę pomniejszoną o Rabat Dodatkowy, wyraziła zgodę na to, że dostawa Produktów Wyprzedażowych nastąpi w okresie od dnia 1 stycznia 2022 r. do dnia 31 marca 2022 r.,
 - c. zapłaciła z góry 100% ceny za wszystkie Produkty Wyprzedażowe zakupione w ramach danego zamówienia.
2. Uczestnik Zimowej Wyprzedaży spełniający warunki określone Regulaminem otrzyma Rabat Dodatkowy na Produkty Wyprzedażowe, o których mowa w pkt. IV.3., w wysokości wskazanej w pkt. IV.4., zależnej od wybranego koloru Produktu Wyprzedażowego.
 3. Rabatem Dodatkowym objęte są wyłącznie wybrane produkty Organizatora (**dalej: Produkty Wyprzedażowe**), tj.:
 - a. systemy okienne „PIXEL”, „Prolux”, „Winergetic”, „Prismatic”, „Koncept”, Drzwi przesuwne „SLIDE”, „HST Motion”, „HST 85 Premium” w kolorze: Kupfer 9880.05.195, Achatgrau 7038.05, Shogun AD, Kobaltblau 5013.05, Braun 8875.05, Jasny Dąb 3118.076, AnTEAK 9.3241 002-119500 albo Quarzgrau 436.7047 i w konfiguracji kolorystycznej: biały wewnątrz i kolor na zewnątrz albo kolor/kolor,
 - b. **Rolety „Terra” oraz „Luna”** w kolorze Sheffield, Antrazit Quartz, Turner Malt Oak albo Woodec Toffee oraz z pancerzem 40 mm albo 41 mm.
 4. W razie zakupu Produktu Wyprzedażowego, o którym mowa w pkt. IV.3., Organizator udziela Rabatu Dodatkowego w następującej wysokości:
 - a. w razie zakupu systemu okiennego „PIXEL”, „Prolux”, „Winergetic”, „Prismatic”, „Koncept”, Drzwi przesuwne „SLIDE”, „HST Motion” albo „HST 85 Premium” w kolorze: Kupfer 9880.05.195, Kobaltblau 5013.05 albo Jasny Dąb 3118.076 – Rabat Dodatkowy w wysokości **18% na taki Produkt**,
 - b. w razie zakupu systemu okiennego „PIXEL”, „Prolux”, „Winergetic”, „Prismatic”, „Koncept”, Drzwi przesuwne „SLIDE”, „HST Motion” albo „HST 85 Premium” w kolorze: Shogun AD, Braun 8875.05, Achatgrau 7038.05, AnTEAK 9.3241 002-119500 albo Quarzgrau 436.7047 – Rabat Dodatkowy w wysokości **7,5% na taki Produkt**,
 - c. w razie zakupu Rolety „Terra” albo „Luna” w kolorze Sheffield, Antrazit Quartz, Turner Malt Oak albo Woodec Toffee i z pancerzem 40 mm albo 41 mm - Rabat Dodatkowy w wysokości **6% na taki Produkt Wyprzedażowy**.
 5. W przypadku zakupu przez Uczestnika kilku różnych Produktów Wyprzedażowych spośród tych wskazanych w pkt. IV.3., Rabat Dodatkowy udzielany jest niezależnie na każdy zakupiony Produkt Wyprzedażowy.
 6. Usługa montażu Produktów Wyprzedażowych nie jest objęta Rabatem Dodatkowym.
 7. Rabat Dodatkowy udzielany jest niezależnie od ewentualnych innych rabatów obowiązujących w czasie trwania Zimowej Wyprzedaży, w tym niezależnie od Rabatu promocyjnego udzielanego w ramach Promocji Zimowej, z zastrzeżeniem zdania kolejnego. Rabat Dodatkowy na Produkty Wyprzedażowe wskazane w pkt. IV.3b (Rolety „Terra” oraz „Luna” w kolorze Sheffield, Antrazit Quartz, Turner Malt Oak albo Woodec Toffee oraz z pancerzem 40 mm albo 41 mm) nie łączy się z Rabatem promocyjnym na takie Produkty.

8. Rabat Dodatkowy naliczany jest kaskadowo – kolejny rabat jest obliczany od ceny pomniejszonej o wcześniej naliczone rabaty, w tym o odpowiedni Rabat promocyjny, o ile Uczestnik spełnił warunki do otrzymania Rabatu promocyjnego.

V. Reklamacje

1. W przypadku przeprowadzenia Promocji Zimowej lub Zimowej Wyprzedaży niezgodnie z Regulaminem, Uczestnikowi przysługuje prawo do złożenia reklamacji.
2. W celu usprawnienia procesu zgłaszania i rozpatrywania reklamacji, reklamacja może zostać złożona:
 - a) za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres biuro@oknoplast.com.pl, lub
 - b) telefonicznie pod numerem +48 12 279 71 71, lub
 - c) za pośrednictwem faksu na numer +48 12 279 71 12, lub
 - d) pisemnie na adres: Oknoplast sp. z o.o., Ochmanów 117, 32-003 Podłęże
3. Składający reklamację powinien uwidocznić w treści reklamacji swoje dane, tak aby kontakt z nim w celu poinformowania o wyniku postępowania reklamacyjnego był możliwy, a ponadto powinien wskazać przyczynę reklamacji, treść żądania oraz opis okoliczności uzasadniającej reklamację.
4. Wszelkie reklamacje i zastrzeżenia będą rozpatrywane niezwłocznie, jednak nie później niż w terminie 30 dni od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora. Pisemną odpowiedź na reklamację Organizator prześle na adres wskazany w reklamacji przez Uczestnika w ww. terminie.
5. Pisemna odpowiedź na reklamację zostanie przekazana Uczestnikowi w takiej formie, w jakiej została złożona reklamacja, ewentualnie w innej formie uzgodnionej pomiędzy Uczestnikiem a Organizatorem.
6. Uprawnionym do wniesienia reklamacji jest wyłącznie Uczestnik. Reklamacja wniesiona przez osobę nieuprawnioną traktowana będzie jak nie wniesiona i jako taka nie będzie rozpatrywana.
7. Administratorem danych osobowych Uczestników przetwarzanych w celu rozpatrzenia reklamacji oraz ewentualnego ustalenia lub dochodzenia roszczeń lub obrony przed roszczeniami jest Oknoplast Sp. z o.o. z siedzibą w Ochmanowie, Ochmanów 117, 32-003 Podłęże. Z Administratorem danych można się skontaktować poprzez adres e-mail biuro@oknoplast.com.pl lub pisemnie na adres siedziby Administratora. W sprawach związanych z ochroną danych osobowych prosimy o kontakt na adres e-mail: privacy@oknoplast.com.pl. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych Uczestników jest prawnie uzasadniony interes Oknoplast sp. z o.o., polegający na rozpatrzeniu reklamacji i ewentualnych roszczeń oraz dochodzeniu lub obronie przed takimi roszczeniami. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do złożenia reklamacji. Brak podania danych uniemożliwi złożenie reklamacji. Dane osobowe będą przekazywane podmiotom świadczącym na rzecz Oknoplast Sp. z o.o. usługi niezbędne do rozpatrzenia reklamacji i ewentualnych roszczeń, w tym dostawcom systemów informatycznych i usług IT, operatorom pocztowym i kurierom, bankom, podmiotom świadczącym usługi prawne, księgowe lub doradcze. Dane osobowe zostaną usunięte w ciągu trzydziestu dni od dnia rozpatrzenia reklamacji. Dane osobowe mogą być przetwarzane dłużej, jeżeli będzie to niezbędne dla dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Oknoplast Sp. z o.o. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do treści danych oraz żądania ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych oraz prawo wniesienia sprzeciwu względem przetwarzania danych. Uczestnikowi przysługuje także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, gdy uzna, że przetwarzanie jego danych osobowych narusza przepisy RODO.

VI. Postanowienia końcowe

1. Osobą odpowiedzialną za przebieg Promocji Zimowej i Zimowej Wyprzedaży jest: Krzysztof Michalak.
2. Organizator zastrzega sobie prawo przedłużenia czasu trwania Promocji Zimowej lub Zimowej Wyprzedaży przy jednoczesnym zawiadomieniu o tym Uczestników za pośrednictwem strony internetowej Organizatora www.oknoplast.com.pl . Przedłużenie czasu trwania Promocji Zimowej, nie powoduje utraty przez Uczestnika praw nabytych. Przedłużenie czasu trwania Zimowej Wyprzedaży, nie powoduje utraty przez Uczestnika praw nabytych.
3. Organizator oświadcza, że posiada status dużego przedsiębiorcy w rozumieniu przepisów ustawy o przeciwdziałaniu nadmiernym opóźnieniom w transakcjach handlowych.
4. Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady Promocji Zimowej i Zimowej Wyprzedaży.
5. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają obowiązujące przepisy prawa, w szczególności ustawa z dn. 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (w przypadku gdy Uczestnik jest konsumentem w rozumieniu art. 22¹ kodeksu cywilnego lub w przypadku gdy Uczestnik jest osobą fizyczną zawierającą umowę bezpośrednio związaną z jego działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla niego charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez niego działalności gospodarczej, do której to osoby stosuje się odpowiednio przepisy rozdziału 4 ustawy z dn. 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta) oraz kodeks cywilny.
6. Regulamin wchodzi w życie z dniem 22 listopada 2021 r.

Zarząd Oknoplast Sp. z o.o.