

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ

I. Zasady ogólne

1. Organizatorem akcji promocyjnej (**dalej: Promocja Zimowa**) jest Oknoplast Sp. z o.o. z siedzibą w Ochmanowie, adres: Ochmanów 117, 32-003 Podłęże, wpisana do rejestru przedsiębiorców pod numerem KRS: 0000141430, której akta rejestrowe przechowywane są przez Sąd Rejonowy dla Krakowa – Śródmieścia w Krakowie, Wydział XII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, o kapitale zakładowym w wysokości 105 000 zł, BDO: 000029788, nr tel. +48 12 279 71 71, (**dalej: Organizator**).
2. Regulamin akcji promocyjnej określa warunki uczestnictwa w Promocji Zimowej, zasady jej organizacji i przeprowadzenia (**dalej: Regulamin**).
3. Treść Regulaminu jest udostępniona i możliwa do pobrania:
 - a. na stronie internetowej Organizatora www.oknoplast.com.pl,
 - b. w siedzibie Organizatora, znajdującej się pod adresem: Oknoplast Sp. z o.o., Ochmanów 117, 32-003 Podłęże, w dni powszednie w godzinach 8.00-16.00,
 - c. w znajdujących się na terenie Polski salonach sprzedaży Partnerów Handlowych Organizatora biorących udział w Promocji Zimowej oraz w salonie sprzedaży Organizatora zlokalizowanym pod adresem Ochmanów 117 (**dalej: Salony Sprzedaży**).
4. Lista Salonów Sprzedaży dostępna jest pod adresem: <https://oknoplast.com.pl/znajdz-salon/>
5. Uczestnictwo w Promocji Zimowej jest dobrowolne. Każdy Uczestnik biorący udział w Promocji Zimowej zobowiązany jest do zapoznania się i zastosowania postanowień Regulaminu.

II. Czas trwania

Promocja Zimowa trwa **od dnia 14 listopada 2022 r. do dnia 22 grudnia 2022 r.**

III. Warunki Promocji Zimowej

1. Uczestnikiem Promocji Zimowej staje się osoba wskazana w pkt. I.5., która dopełniła łącznie poniższych warunków (**dalej: Uczestnik**):
 - a. zakupiła w okresie od dnia 14 listopada 2022 r. do dnia 22 grudnia 2022 r. przynajmniej jeden z Produktów Promocyjnych wskazanych w pkt. III.4. w Salonie Sprzedaży,
 - b. zawierając umowę dotyczącą zakupu Produktów Promocyjnych oraz korzystając z Rabatu promocyjnego lub Dodatkowego rabatu promocyjnego oraz płacąc cenę pomniejszoną o Rabat promocyjny albo o Rabat Promocyjny oraz o Dodatkowy rabat promocyjny, wyraziła zgodę na to, że dostawa Produktów Promocyjnych nastąpi w okresie od dnia 1 stycznia 2023 r. do dnia 31 marca 2023 r.,
 - c. zapłaciła z góry 100% ceny za wszystkie Produkty Promocyjne zakupione w ramach danego zamówienia.
2. Uczestnik spełniający warunki określone Regulaminem otrzyma Rabat promocyjny na Produkty Promocyjne, o których mowa w pkt. III.4., w wysokości wskazanej w pkt. III.6. lit. a, b albo c oraz w pkt. III.7. Regulaminu, zależnej od tego, jaki Produkt Promocyjny zakupił.
3. Uczestnik spełniający warunki określone Regulaminem może otrzymać Dodatkowy rabat promocyjny na Produkty Promocyjne wymienione w pkt. III.8. Regulaminu, w wysokości wskazanej w pkt. III.8. a, b albo c Regulaminu, zależnej od tego, jakie, w jakiej liczbie i konfiguracji te Produkty Promocyjne zakupił.
4. Rabatem promocyjnym objęte są wybrane produkty Organizatora, tj. **systemy okienne: „PAVA”, „PIXEL”, „Winergetic Standard”, „Winergetic Premium” i „Prismatic”, a także drzwi**

przesuwne: „SLIDE”, „HST Motion S”, „HST Motion”, „HST 85 Premium”, rolety, żaluzje fasadowe, drzwi: „Elite”, „Tennis”, bramy garażowe: „Dekedo”, „Belado”, wszystkie systemy okienne oraz drzwi przesuwne z ALUMINIUM (dalej: Produkty Promocyjne).

5. Na Rabat promocyjny składają się rabaty udzielane przez Organizatora oraz przez Salon Sprzedaży.
6. Organizator udziela następujących rabatów:
 - a. W razie zakupu co najmniej jednego Produktu Promocyjnego: „HST Motion S”, Organizator udziela rabatu w wysokości **17% na taki Produkt Promocyjny**.
 - b. W razie zakupu co najmniej jednego z następujących Produktów Promocyjnych: systemu okiennego: „PAVA”, „PIXEL”, „Winergetic Standard”, „Winergetic Premium” lub „Prismatic”, drzwi przesuwnych: „HST 85 Premium”, lub „HST Motion”, Organizator udziela rabatu w wysokości **7% na taki Produkt Promocyjny**.
 - c. W razie zakupu co najmniej jednego z następujących Produktów Promocyjnych: drzwi przesuwnych: „SLIDE”, drzwi: „Elite” lub „Tennis”, rolet, żaluzji fasadowych, bramy garażowej: „Dekedo” lub „Belado” lub jakiegokolwiek systemu okiennego lub drzwi przesuwnych z ALUMINIUM, Organizator udziela rabatu w wysokości **5% na taki Produkt Promocyjny**.
7. Salon Sprzedaży udziela rabatu w stałej wysokości **3% na Produkt Promocyjny**.
8. Dodatkowym rabatem promocyjnym w wysokości określonej pkt. III.8 a, b albo c Regulaminu, objęte są niektóre z Produktów Promocyjnych wskazane poniżej, pod warunkiem zakupu ich w jednej z następujących konfiguracji:
 - a. w razie zakupu w ramach jednego zamówienia następujących Produktów Promocyjnych:
 - i. co najmniej jednego systemu okiennego: „PAVA”, „PIXEL”, „Winergetic Standard”, „Winergetic Premium”, „Prismatic” lub jakiegokolwiek systemu okiennego z ALUMINIUM,
oraz
 - ii. co najmniej jednych drzwi przesuwnych: „HST Motion”, „HST 85 Premium”, „SLIDE” lub „ALUMINIUM HST 77”,
oraz
 - iii. co najmniej jednych drzwi: „Elite” lub „Tennis”,
oraz
 - iv. co najmniej jednej rolety lub żaluzji fasadowej,
oraz
 - v. co najmniej jednej bramy garażowej: „Dekedo” z napędem OKN lub „Belado” z napędem OKN,

Organizator udziela Dodatkowego rabatu promocyjnego w wysokości **3,5% na takie Produkty Promocyjne objęte jednym zamówieniem**. Rabat określony w niniejszym podpunkcie nie podlega łączeniu z rabatem określonym w pkt. III.8 b lub III.8 c.

- b. w razie zakupu w ramach jednego zamówienia następujących Produktów Promocyjnych:
 - i. co najmniej jednego systemu okiennego: „PAVA”, „PIXEL”, „Winergetic Standard” lub „Winergetic Premium”, „Prismatic” lub jakiegokolwiek systemu okiennego z ALUMINIUM,
oraz
 - ii. co najmniej jednych drzwi przesuwnych: „HST Motion”, „HST 85 Premium”, „SLIDE” lub „ALUMINIUM HST 77”,
oraz
 - iii. co najmniej jednych drzwi: „Tennis” lub „Elite”,
oraz
 - iv. co najmniej jednej rolety, żaluzji fasadowej lub bramy garażowej: „Dekedo” z napędem OKN lub „Belado” z napędem OKN,

Organizator udziela Dodatkowego rabatu promocyjnego w wysokości **2,5% na takie**

Produkty Promocyjne objęte jednym zamówieniem. Rabat określony w niniejszym podpunkcie nie podlega łączeniu z rabatem określonym w pkt.III.8 c.

c. w razie zakupu w ramach jednego zamówienia następujących Produktów Promocyjnych:

i. co najmniej jednego systemu okiennego: „PAVA”, „PIXEL”, „Winergetic Standard”, „Winergetic Premium”, „Prismatic” lub jakiegokolwiek systemu okiennego z ALUMINIUM,

oraz

ii. co najmniej jednych drzwi przesuwnych: „HST Motion”, „HST 85 Premium”, „SLIDE” lub „ALUMINIUM HST 77”,

oraz

iii. co najmniej jednych drzwi: „Tennis” lub „Elite”, rolety, żaluzji fasadowej lub bramy garażowej: „Dekedo” z napędem OKN lub „Belado” z napędem OKN,

Organizator udziela Dodatkowego rabatu promocyjnego w wysokości **1,5% na takie Produkty Promocyjne objęte jednym zamówieniem.**

9. W przypadku zakupu przez Uczestnika kilku różnych Produktów Promocyjnych spośród tych wskazanych w pkt. III.4., Rabat promocyjny udzielany jest niezależnie na każdy zakupiony Produkt Promocyjny.
10. Usługa montażu Produktów Promocyjnych nie jest objęta Rabatem promocyjnym ani Dodatkowym rabatem promocyjnym.
11. Rabat promocyjny udzielany jest niezależnie od ewentualnych innych rabatów obowiązujących w czasie trwania Promocji Zimowej, w tym niezależnie od Dodatkowego rabatu promocyjnego.
12. Rabat promocyjny i Dodatkowy rabat promocyjny naliczane są kaskadowo – kolejny rabat jest obliczany od ceny pomniejszonej o wcześniej naliczone rabaty, przy czym rabat udzielany przez Salon Sprzedaży jest udzielany od ceny pomniejszonej o wcześniej naliczony rabat udzielany przez Organizatora, a Dodatkowy rabat promocyjny jest udzielany od ceny pomniejszonej o wcześniej naliczony Rabat promocyjny, o ile Uczestnik spełnił warunki do otrzymania takiego Dodatkowego rabatu promocyjnego. Wszystkie ewentualne inne rabaty są naliczane po naliczeniu Rabatu promocyjnego i Dodatkowego rabatu promocyjnego, a przed rabatami za wartość zamówienia i za 100% wpłaty.

IV. Reklamacje

1. W przypadku przeprowadzenia Promocji Zimowej przez Organizatora niezgodnie z Regulaminem, Uczestnikowi przysługuje prawo do złożenia reklamacji.
2. W celu usprawnienia procesu zgłaszania i rozpatrywania reklamacji, reklamacja może zostać złożona:
 - a) za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres biuro@oknoplast.com.pl, lub
 - b) za pośrednictwem faksu na numer +48 12 279 71 12, lub
 - c) pisemnie na adres: Oknoplast sp. z o.o., Ochmanów 117, 32-003 Podłęże
3. Składający reklamację powinien uwidocznić w treści reklamacji swoje dane, tak aby kontakt z nim w celu poinformowania o wyniku postępowania reklamacyjnego był możliwy, a ponadto powinien wskazać przyczynę reklamacji, treść żądania oraz opis okoliczności uzasadniającej reklamację.
4. Wszelkie reklamacje i zastrzeżenia będą rozpatrywane niezwłocznie, jednak nie później niż w terminie 30 dni od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora. Pisemną odpowiedź na reklamację Organizator prześle na adres wskazany w reklamacji przez Uczestnika w ww. terminie.
5. Pisemna odpowiedź na reklamację zostanie przekazana Uczestnikowi w takiej formie, w jakiej

została złożona reklamacja, ewentualnie w innej formie uzgodnionej pomiędzy Uczestnikiem a Organizatorem.

6. Administratorem danych osobowych Uczestników przetwarzanych w celu rozpatrzenia reklamacji oraz ewentualnego ustalenia lub dochodzenia roszczeń lub obrony przed roszczeniami jest Oknoplast Sp. z o.o. z siedzibą w Ochmanowie, Ochmanów 117, 32-003 Podłęże. Z Administratorem danych można się skontaktować poprzez adres e-mail biuro@oknoplast.com.pl lub pisemnie na adres siedziby Administratora. W sprawach związanych z ochroną danych osobowych prosimy o kontakt na adres e-mail: privacy@oknoplast.com.pl. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych Uczestników jest prawnie uzasadniony interes Oknoplast sp. z o.o., polegający na rozpatrzeniu reklamacji i ewentualnych roszczeń oraz dochodzeniu lub obronie przed takimi roszczeniami (art. 6 ust. 1 lit. f RODO). Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do złożenia reklamacji. Brak podania danych uniemożliwi złożenie reklamacji. Dane osobowe będą przekazywane podmiotom świadczącym na rzecz Oknoplast Sp. z o.o. usługi niezbędne do rozpatrzenia reklamacji i ewentualnych roszczeń, w tym dostawcom systemów informatycznych i usług IT, operatorom pocztowym i kurierom, bankom, podmiotom świadczącym usługi prawne, księgowo lub doradcze. Dane osobowe zostaną usunięte w ciągu trzydziestu dni od dnia rozpatrzenia reklamacji. Dane osobowe mogą być przetwarzane dłużej, jeżeli będzie to niezbędne dla dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Oknoplast Sp. z o.o. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do treści danych oraz żądania ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych oraz prawo wniesienia sprzeciwu względem przetwarzania danych. Uczestnikowi przysługuje także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, gdy uzna, że przetwarzanie jego danych osobowych narusza przepisy RODO.

V. Postanowienia końcowe

1. Osobą odpowiedzialną za przebieg Promocji Zimowej jest: Krzysztof Michalak.
2. Organizator zastrzega sobie prawo przedłużenia czasu trwania Promocji Zimowej przy jednoczesnym zawiadomieniu o tym Uczestników za pośrednictwem strony internetowej Organizatora www.oknoplast.com.pl. Przedłużenie czasu trwania Promocji Zimowej, nie powoduje utraty przez Uczestnika praw nabytych.
3. Organizator oświadcza, że posiada status dużego przedsiębiorcy w rozumieniu przepisów ustawy o przeciwdziałaniu nadmiernym opóźnieniom w transakcjach handlowych.
4. Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady Promocji Zimowej.
5. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają obowiązujące przepisy prawa, w szczególności ustawa z dn. 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta oraz kodeks cywilny.
6. Regulamin wchodzi w życie z dniem 14 listopada 2022 r.