

REGULAMIN PROMOCJI ZIMOWEJ

I. Zasady ogólne

1. Organizatorem akcji promocyjnej pn. Promocja Zimowa (**dalej: Promocja**) jest Oknoplast Sp. z o.o. z siedzibą w Ochmanowie pod adresem: Ochmanów 117, 32-003 Podtęże, wpisana do rejestru przedsiębiorców pod numerem KRS: 0000141430, której akta rejestrowe przechowywane są przez Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia, Wydział XII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, o opłaconym kapitale zakładowym w wysokości 105 000 zł, BDO: 000029788, nr tel. +48 12 279 71 71, (**dalej: Organizator**).
2. Regulamin Promocji określa warunki uczestnictwa w Promocji, zasady jej organizacji i przeprowadzenia (**dalej: Regulamin**).
3. Treść Regulaminu jest udostępniona i możliwa do pobrania:
 - a. na stronie internetowej Organizatora www.oknoplast.com.pl,
 - b. w siedzibie Organizatora, znajdującej się pod adresem: Oknoplast Sp. z o.o., Ochmanów 117, 32-003 Podtęże, w dni powszednie w godzinach 8.00-16.00,
 - c. w znajdujących się na terenie Polski salonach sprzedaży Partnerów Handlowych Organizatora biorących udział w Promocji oraz w salonie sprzedaży Organizatora zlokalizowanym pod adresem Ochmanów 117 (**dalej: Salony Sprzedaży**)
4. Lista Salonów Sprzedaży dostępna jest pod adresem: <https://oknoplast.com.pl/znajdz-salon/>.
5. Uczestnictwo w Promocji jest dobrowolne. Każdy Uczestnik biorący udział w Promocji zobowiązany jest do zapoznania się i zastosowania postanowień Regulaminu.

II. Czas trwania

Promocja trwa od dnia 17 listopada 2023 r. do dnia 22 grudnia 2023 r.

III. Warunki Promocji

1. Promocją objęte są wybrane produkty Organizatora, tj. okna PVC z linii PAVA, PRISMATIC, PIXEL, WINERGETIC PREMIUM, okna przesuwne z linii HST Motion "S", HST Motion, HST Motion 85 Premium, SLIDE, bramy garażowe z napędem Oknoplast, żaluzje fasadowe (**dalej: Produkty Promocyjne**) we wszystkich kolorach, w jakich Produkty Promocyjne są dostępne w ofercie oraz we wszystkich konfiguracjach kolorystycznych, w których Produkty Promocyjne są dostępne w ofercie, tj.: biały-biały, biały-kolor, kolor-kolor, bikolor oraz colorfull.
2. Rabat promocyjny może otrzymać osoba, która:
 - a. zamówiła w okresie trwania Promocji w Salonie Sprzedaży zlokalizowanym na terenie Polski Produkt Promocyjny lub Produkty Promocyjne i
 - b. składając zamówienie na Produkt Promocyjny lub Produkty Promocyjne oraz korzystając z Rabatu promocyjnego i płacąc cenę pomniejszoną o Rabat promocyjny, wyraziła zgodę na to, że realizacja zamówienia nastąpi w okresie od dnia 8 stycznia 2024 r. do dnia 31 marca 2024 r.
3. Rabat promocyjny udzielany jest w następującej wysokości:
 - a. w razie zakupu okien z linii **PAVA** – Rabat promocyjny w wysokości **12%** na takie Produkty Promocyjne,
 - b. w razie zakupu okien z linii **PRISMATIC** – Rabat promocyjny w wysokości **7%** na takie Produkty Promocyjne,

- c. w razie zakupu okien z linii [PIXEL](#) – Rabat promocyjny w wysokości **3%** na takie Produkty Promocyjne,
 - d. w razie zakupu okien z linii [WINERGETIC PREMIUM](#) – Rabat promocyjny w wysokości **5%** na takie Produkty Promocyjne,
 - e. w razie zakupu okien przesuwnych z linii [HST Motion „S”](#) – Rabat promocyjny w wysokości **5%** na takie Produkty Promocyjne,
 - f. w razie zakupu okien przesuwnych z linii [HST Motion](#) – Rabat promocyjny w wysokości **9%** na takie Produkty Promocyjne,
 - g. w razie zakupu okien przesuwnych z linii [HST 85 Premium](#) – Rabat promocyjny w wysokości **24%** na takie Produkty Promocyjne,
 - h. w razie zakupu okien przesuwnych z linii [SLIDE](#) – Rabat promocyjny w wysokości **5%** na takie Produkty Promocyjne,
 - i. w razie zakupu dowolnej [bramy garażowej](#) z oferty Organizatora z napędem Oknoplast – Rabat promocyjny w wysokości **5%** na takie Produkty Promocyjne,
 - j. w razie zakupu [żaluzji fasadowych](#) z oferty Organizatora – Rabat promocyjny w wysokości **10%** na takie Produkty Promocyjne
 - k. w razie zakupu w ramach danego zamówienia okien z linii PAVA, PRISMATIC, PIXEL lub WINERGETIC PREMIUM wraz z dowolnymi roletami z oferty Organizatora – dodatkowy rabat w wysokości **3%** na okna z w/w linii zamówione w ramach takiego zamówienia (rabat pakietowy),
 - l. w razie zakupu w ramach danego zamówienia okien z linii PAVA, PRISMATIC, PIXEL lub WINERGETIC PREMIUM wraz z dowolnymi roletami z oferty Organizatora oraz co najmniej jednego okna przesuwnego z linii HST Motion „S”, HST Motion, HST Motion 85 Premium lub SLIDE – dodatkowy rabat w wysokości **4%** na okna i okno/okna przesuwne z w/w linii zamówione w ramach takiego zamówienia (rabat pakietowy),
 - m. w razie zakupu w ramach danego zamówienia okien PVC z oferty Organizatora z dowolnej linii wraz z dowolnymi roletami lub żaluzjami z oferty Organizatora oraz okna lub okien przesuwnych z linii HST Motion „S”, HST Motion, HST Motion 85 Premium, SLIDE lub HST 77 oraz drzwi z linii Elite lub Tervis oraz dowolnej bramy garażowej z oferty Organizatora z napędem Oknoplast – dodatkowy rabat w wysokości **5%** na okna PVC i okno/okna przesuwne zamówione w ramach takiego zamówienia (rabat pakietowy).
4. Rabat pakietowy naliczany jest kaskadowo - jest obliczany od ceny pomniejszonej o wcześniej naliczony Rabat promocyjny. Rabaty pakietowe określone w pkt. III ppkt. 4k-4m nie łączą się ze sobą.
5. Rabat promocyjny i rabat pakietowy udzielane są niezależnie od ewentualnych innych rabatów obowiązujących w czasie trwania Promocji. Wszystkie ewentualne inne rabaty są

naliczane kaskadowo – kolejny rabat jest obliczany od ceny pomniejszonej o wcześniej naliczony Rabat promocyjny i rabat pakietowy.

6. W przypadku zakupu przez Uczestnika kilku różnych Produktów Promocyjnych spośród tych wskazanych w pkt. III ppkt. 3., odpowiedni Rabat promocyjny udzielany jest niezależnie na każdy zakupiony Produkt.
7. Usługa montażu Produktów Promocyjnych nie jest objęta Rabatem promocyjnym.
8. Wysokość Rabatów promocyjnych ustalana jest w oparciu o ceny obowiązujące w Salonie Sprzedaży w Ochmanowie 117. Salony Sprzedaży kształtują własne polityki cenowe niezależne od tych stosowanych przez Organizatora i mają całkowitą swobodę w ustalaniu ceny odsprzedawanych produktów. Organizator nie ingeruje w treść tych polityk ani w ceny stosowane przez Salony Sprzedaży.

IV. Reklamacje

1. W przypadku przeprowadzenia Promocji przez Organizatora niezgodnie z Regulaminem, Uczestnikowi przysługuje prawo do złożenia reklamacji.
2. W celu usprawnienia procesu zgłaszania i rozpatrywania reklamacji, reklamacja może zostać złożona:
 - a) za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres biuro@oknoplast.com.pl, lub
 - b) za pośrednictwem telefonu na numer +48 12 279 71 12, lub
 - c) pisemnie na adres: Oknoplast sp. z o.o., Ochmanów 117, 32-003 Podłęże
3. Składający reklamację powinien uwidocznić w treści reklamacji swoje dane, tak aby kontakt z nim w celu poinformowania o wyniku postępowania reklamacyjnego był możliwy, a ponadto powinien wskazać przyczynę reklamacji, treść żądania oraz opis okoliczności uzasadniającej reklamację.
4. Wszelkie reklamacje i zastrzeżenia będą rozpatrywane niezwłocznie, jednak nie później niż w terminie 30 dni od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora. Pisemną odpowiedź na reklamację Organizator prześle na adres wskazany w reklamacji przez Uczestnika w ww. terminie.
5. Pisemna odpowiedź na reklamację zostanie przekazana Uczestnikowi w takiej formie, w jakiej została złożona reklamacja, ewentualnie w innej formie uzgodnionej pomiędzy Uczestnikiem a Organizatorem.
6. Uprawnionym do wniesienia reklamacji jest wyłącznie Uczestnik. Reklamacja wniesiona przez osobę nieuprawnioną traktowana będzie jak nie wniesiona i jako taka nie będzie rozpatrywana.
7. Administratorem danych osobowych Uczestników przetwarzanych w celu rozpatrzenia reklamacji oraz ewentualnego ustalenia lub dochodzenia roszczeń lub obrony przed roszczeniami jest Oknoplast Sp. z o.o. z siedzibą w Ochmanowie, Ochmanów 117, 32-003 Podłęże. Z Administratorem danych można się skontaktować poprzez adres e-mail biuro@oknoplast.com.pl lub pisemnie na adres siedziby Administratora. W sprawach związanych z ochroną danych osobowych prosimy o kontakt na adres e-mail: privacy@oknoplast.com.pl. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych Uczestników jest prawnie uzasadniony interes Oknoplast sp. z o.o., polegający na rozpatrzeniu reklamacji i ewentualnych roszczeń oraz dochodzeniu lub obronie przed takimi roszczeniami (art. 6 ust. 1 lit. f RODO). Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do złożenia reklamacji. Brak podania danych uniemożliwi złożenie reklamacji. Dane osobowe będą przekazywane podmiotom świadczącym na rzecz Oknoplast Sp. z o.o. usługi niezbędne do rozpatrzenia

reklamacji i ewentualnych roszczeń, w tym dostawcom systemów informatycznych i usług IT, operatorom pocztowym i kurierom, bankom, podmiotom świadczącym usługi prawne, księgowe lub doradcze. Dane osobowe zostaną usunięte w ciągu trzydziestu dni od dnia rozpatrzenia reklamacji. Dane osobowe mogą być przetwarzane dłużej, jeżeli będzie to niezbędne dla dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Oknoplast Sp. z o.o. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do treści danych oraz żądania ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych oraz prawo wniesienia sprzeciwu względem przetwarzania danych. Uczestnikowi przysługuje także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, gdy uzna, że przetwarzanie jego danych osobowych narusza przepisy RODO.

V. Postanowienia końcowe

1. Osobą odpowiedzialną za przebieg Promocji jest: Krzysztof Michalak.
2. Organizator zastrzega sobie prawo przedłużenia czasu trwania Promocji przy jednoczesnym zawiadomieniu o tym Uczestników za pośrednictwem strony internetowej Organizatora www.oknoplast.com.pl. Przedłużenie czasu trwania Promocji, nie powoduje utraty przez Uczestnika praw nabytych.
3. Organizator oświadcza, że posiada status dużego przedsiębiorcy w rozumieniu przepisów ustawy o przeciwdziałaniu nadmiernym opóźnieniom w transakcjach handlowych.
4. Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady Promocji.
5. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają obowiązujące przepisy prawa, w szczególności ustawa z dn. 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta oraz kodeks cywilny.
6. Regulamin wchodzi w życie z dniem 17 listopada 2023 r.

Zarząd Oknoplast Sp. z o.o.