

REGULAMIN PROMOCJI „Karnawał rabatów”

I. Zasady ogólne

1. Organizatorem Promocji „Karnawał rabatów” (**dalej: Promocja**) jest Oknoplast Sp. z o.o. z siedzibą w Ochmanowie pod adresem: Ochmanów 117, 32-003 Podłęże, wpisana do rejestru przedsiębiorców pod numerem KRS: 0000141430, której akta rejestrowe przechowywane są przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia, Wydział XII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, o opłaconym kapitale zakładowym w wysokości 105 000 zł, nr tel. +48 12 279 71 71, numer BDO 000029788 (**dalej: Organizator**).
2. Niniejszy Regulamin określa warunki uczestnictwa w Promocji oraz zasady jej organizacji i przeprowadzenia (**dalej: Regulamin**).
3. Treść Regulaminu jest udostępniona i możliwa do pobrania:
 - a. na stronie internetowej Organizatora www.oknoplast.com.pl,
 - b. w siedzibie Organizatora, znajdującej się pod adresem: Oknoplast Sp. z o.o., Ochmanów 117, 32-003 Podłęże, w dni powszednie w godzinach 8.00-16.00,
 - c. w znajdujących się na terenie Polski salonach sprzedaży Partnerów Handlowych Organizatora biorących udział w Promocji oraz w salonie sprzedaży Organizatora zlokalizowanym pod adresem Ochmanów 117 (**dalej: Salony Sprzedaży**).
4. Lista Salonów Sprzedaży dostępna jest pod adresem: <https://oknoplast.com.pl/znajdz-salon/> .

II. Czas trwania

Promocja trwa od 12 do 26 stycznia 2020 r.

III. Warunki uczestnictwa

1. Promocją objęte są **wybrane produkty** Organizatora:
 - I. okna PVC w następujących systemach okiennych: Koncept, Pixel, Prismatic, Prolux, Winergetic Standard, Winergetic Premium, HST 70, HST 85 Premium;
 - II. drzwi PVC Oknoplast;
 - III. rolety zewnętrzne w następujących systemach: Luna, Sol, Sol Evolution, Terra;
 - IV. drzwi aluminiowe w następujących systemach: Tenvis, Elite;
 - V. bramy garażowe Dekedo.Powyższe produkty objęte Promocją są zwane dalej **Produktami**.
2. Promocją objęte są jedynie **wybrane kolory** Produktów:
 - I. dla okien: wszystkie kolory dostępne w ofercie. Możliwe konfiguracje kolorystyczne Produktów: biały-biały, biały-kolor, kolor-kolor i bikolor. Promocja nie obejmuje konfiguracji colorfull;
 - II. dla drzwi PVC Oknoplast: Biały, Złoty Dąb, Orzech, Winchester, Anthrazitgrau (7016.05), Dąb Bagienny, Sheffield Oak, Anthrazitgrau Seidenglatt, Mahoń, Anthrazit Quartz, Black Jet oraz Turner Oak Malt. Możliwe konfiguracje kolorystyczne Produktów: biały-biały, biały-kolor i kolor-kolor. Promocja nie obejmuje konfiguracji bikolor ani colorfull;
 - III. dla rolet zewnętrznych: Biały, Złoty Dąb, Orzech, Winchester, Anthrazitgrau (7016.05), Dąb Bagienny, Sheffield Oak, Anthrazitgrau Seidenglatt, Mahoń, Anthrazit Quartz, Black Jet oraz Turner Oak Malt;
 - IV. dla drzwi aluminiowych: wszystkie kolory dostępne w ofercie;
 - V. dla bram garażowych: wszystkie kolory dostępne w ofercie.

Szczegółowe informacje dotyczące konfiguracji kolorystycznych objętych Promocją dostępne są w Salonach Sprzedaży.

3. Promocja skierowana jest do osób fizycznych posiadających pełną zdolność do czynności prawnych, osób prawnych oraz jednostek organizacyjnych nieposiadających osobowości prawnej, którym ustawa przyznaje zdolność do czynności prawnych, będących klientami Salonów Sprzedaży.
4. Uczestnictwo w Promocji jest dobrowolne.
5. Uczestnikami Promocji stają się osoby wskazane w ust. 3 powyżej, które dopełniły łącznie poniższych warunków (**dalej: Uczestnik**):
 - a. w okresie obowiązywania Promocji w ramach jednego zamówienia zakupiły w Salonie Sprzedaży Produkty objęte Promocją,
 - b. wyraziły zgodę na to, że dostawa zamówionych Produktów nastąpi w okresie od 3 lutego do 15 kwietnia 2020 r.,
 - c. zapłaciły z góry za wszystkie zamówione Produkty.
6. Promocja ma charakter ogólnopolski, a jej zasady określa niniejszy Regulamin.
7. Każdy klient biorący udział w Promocji zobowiązany jest do zapoznania się i zastosowania postanowień niniejszego Regulaminu.
8. Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany terminu dostawy Produktów wynikającego z zamówienia, na co Uczestnik wyraża bezwarunkową zgodę korzystając z Rabatu i płacąc za zamówienie cenę pomniejszoną o Rabat. Zmiana terminu dostawy może polegać na jego skróceniu lub wydłużeniu o nie więcej niż 45 dni w stosunku do terminu dostawy Produktów wynikającego z zamówienia. O zmianie terminu dostawy Produktów oraz o nowym terminie dostawy Uczestnik zostanie poinformowany z odpowiednim wyprzedzeniem, tj. co najmniej na 10 dni przed nowym terminem dostawy w przypadku skrócenia terminu dostawy lub na 10 dni przed terminem dostawy wynikającym z zamówienia w przypadku wydłużenia terminu dostawy.
9. Jeżeli Uczestnik nie wyraża zgody na postanowienia ust. 8 powyżej i chciałby mieć zagwarantowany termin dostawy zamówionych Produktów, zobowiązany jest poinformować o tym Salon Sprzedaży przy składaniu zamówienia. Wówczas Rabat nie przysługuje, a nabycie Produktów w Salonie Sprzedaży następuje na standardowych zasadach obowiązujących w danym Salonie Sprzedaży z wyłączeniem postanowień Regulaminu.

IV. Rabaty

1. W ramach Promocji przyznawane są następujące rabaty:
 - a. Rabat Promocyjny, opisany w ust. 3 powyżej.
 - b. Rabat Dodatkowy za Zakup Bramy, opisany w ust. 4 powyżej,
 - c. Rabat Dodatkowy za Zakup Produktów Komplementarnych, opisany w ust. 5 powyżej,
 - d. Rabat na Kolory, opisany w ust. 6 powyżej.
2. Rabat Dodatkowy za Zakup Bramy i Rabat Dodatkowy za Zakup Produktów Komplementarnych nie podlegają łączeniu. Uczestnik spełniający warunki do skorzystania z obu tych Rabatów przy składaniu zamówienia wybiera spośród nich jeden Rabat, z którego chce skorzystać.
3. **Rabat Promocyjny.** Uczestnik Promocji, który zakupi okna PVC wskazane w pkt. III.1.I. otrzyma Rabat Promocyjny na te Produkty w wysokości od 5%, a sięgający nawet 9%, w zależności od wybranego systemu stolarki. Rabat Promocyjny jest udzielany od łącznej wartości netto zamawianych Produktów wskazanych w pkt. III.1.I. Szczegółowe informacje o wysokości Rabatu Promocyjnego na poszczególne systemy stolarki dostępne są w Salonach Sprzedaży.
4. **Rabat Dodatkowy za Zakup Bramy.** Uczestnik Promocji, który w ramach jednego zamówienia zakupi okna PVC wskazane w pkt. III.1.I., okna w systemie HST oraz bramę garażową Dekedo, otrzyma Rabat Dodatkowy za Zakup Bramy w wysokości 2%. Rabat Dodatkowy za Zakup Bramy jest udzielany od łącznej wartości netto zamówionych okien PVC, okien w systemie HST oraz

bramy garażowej, jeden raz dla danego zamówienia, niezależnie od liczby bram garażowych w zamówieniu.

5. **Rabat Dodatkowy za Zakup Produktów Komplementarnych.** Uczestnik Promocji, który w ramach jednego zamówienia zakupi okna PVC wskazane w pkt. III.1.I., okna w systemie HST oraz produkty komplementarne, otrzyma Rabat Dodatkowy za Zakup Produktów Komplementarnych. Produktami komplementarnymi są: (i) co najmniej 5 sztuk rolet zewnętrznych, (ii) drzwi PVC lub aluminiowe, (iii) brama garażowa Dekedo. Rabat Dodatkowy za Zakup Produktów Komplementarnych jest udzielany od łącznej wartości netto zamówionych produktów komplementarnych, jeden raz dla danego zamówienia, i wynosi:
 - a. w razie zakupu jednego rodzaju produktów komplementarnych – 2%,
 - b. w razie zakupu dwóch rodzajów produktów komplementarnych – 3%,
 - c. w razie zakupu trzech rodzajów produktów komplementarnych – 4%.
6. **Rabat na Kolory.** Uczestnik Promocji, który zakupi okna PVC wskazane w pkt. III.1.I. w następujących kolorach okleiny: Czarno-brązowy (8518.05), Pyrite (9881.05.195), Basaltgrau (7012.05), Crown Platin (1293.001-195), otrzyma Rabat na Kolory w wysokości 10%. Rabat na Kolory jest udzielany od łącznej wartości netto okien PVC w wymienionych kolorach okleiny.
7. Usługa montażu Produktów nie jest objęta rabatami.
8. Te rabaty, które podlegają łączeniu, są naliczane kaskadowo – kolejny rabat jest obliczany od ceny pomniejszonej o wcześniej naliczone rabaty.

V. Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje i zastrzeżenia dotyczące Promocji powinny być składane przez Uczestników pisemnie na adres: Oknoplast sp. z o.o., Ochmanów 117, 32-003 Podłęże.
2. Reklamacje mogą być zgłaszane w terminie 30 dni od zakończenia Promocji. Reklamacje nadane w polskiej placówce pocztowej przed ww. terminem, które wpłyną do Organizatora w terminach późniejszych, uznaje się za wniesione w terminie.
3. Reklamacje będą rozpatrywane niezwłocznie, jednak nie później niż w terminie 30 dni od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora. Pisemną odpowiedź na reklamację Organizator prześle na adres wskazany w reklamacji przez Uczestnika w ww. terminie.
4. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego Uczestnikowi przysługuje prawo dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń we właściwym sądzie.
5. Uprawnionym do wniesienia reklamacji jest wyłącznie Uczestnik. Reklamacja wniesiona przez osobę nieuprawnioną traktowana będzie jak nie wniesiona i jako taka nie będzie rozpatrywana.

VI. Postanowienia końcowe

1. Osobą odpowiedzialną za przebieg Promocji jest: Krzysztof Michałak.
2. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu przy jednoczesnym zawiadomieniu o tym Uczestników za pośrednictwem strony internetowej Organizatora www.oknoplast.com.pl. Zmiana Regulaminu nie spowoduje utraty praw nabytych przez Uczestników.
3. Niniejszy Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady Promocji.
4. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają obowiązujące przepisy prawa, w szczególności ustawa z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (w przypadku gdy Uczestnik jest konsumentem w rozumieniu art. 22¹ kodeksu cywilnego) oraz kodeks cywilny.
5. Regulamin wchodzi w życie z dniem 12 stycznia 2020 r.