

REGULAMIN PROMOCJI WIOSENNEJ 2019

I. Zasady ogólne

1. Organizatorem Promocji Wiosennej 2019 (**dalej: Promocja**) jest Oknoplast Sp. z o.o. z siedzibą w Ochmanowie pod adresem: Ochmanów 117, 32-003 Podłęże, wpisana do rejestru przedsiębiorców pod numerem KRS: 0000141430, której akta rejestrowe przechowywane są przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia, Wydział XII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, o opłaconym kapitale zakładowym w wysokości 105 000 zł, nr tel. +48 12 279 71 71, (**dalej: Organizator**).
2. Niniejszy Regulamin określa warunki uczestnictwa w Promocji oraz zasady jej organizacji i przeprowadzenia (**dalej: Regulamin**).
3. Treść niniejszego Regulaminu jest udostępniona i możliwa do pobrania:
 - a. na stronie internetowej Organizatora www.oknoplast.com.pl,
 - b. w siedzibie Organizatora, znajdującej się pod adresem: Oknoplast Sp. z o.o., Ochmanów 117, 32-003 Podłęże, w dni powszednie w godzinach 8.00-16.00,
 - c. w znajdujących się na terenie Polski salonach sprzedaży Partnerów Handlowych Organizatora biorących udział w Promocji oraz w salonie sprzedaży Organizatora zlokalizowanym pod adresem Ochmanów 117 (**dalej: Salony Sprzedaży**).
4. Lista Salonów Sprzedaży dostępna jest pod adresem: <https://oknoplast.com.pl/znajdz-salon/>.

II. Czas trwania

Promocja trwa od dnia 18 marca 2019 r. do dnia 30 kwietnia 2019 r.

III. Warunki uczestnictwa

1. Promocją objęte są **wybrane produkty** Organizatora, tj. systemy okienne „Koncept”, „Koncept EVO” „Pixel”, „Prolux”, „Winergetic Standard”, „Winergetic Premium, „HST 70”, „HST 85 Premium”(**dalej: Produkty**).
Promocją **nie są objęte** produkty aluminiowe (drzwi oraz okna) ani rolety.
2. Promocją objęte są jedynie **wybrane kolory** Produktów: Biały, Złoty Dąb, Orzech, Winchester, Anthrazitgrau (7016.05), Dąb Bagienny, Sheffield Oak, Anthrazitgrau Seidenglatt, Mahoń, Anthrazit Quartz oraz Black Jet. Możliwe konfiguracje kolorystyczne Produktów: biały-biały, biały-kolor i kolor-kolor. Promocja nie obejmuje konfiguracji bikolor ani colorfull; szczegółowe informacje dotyczące konfiguracji kolorystycznych objętych Promocją dostępne są w Salonach Sprzedaży.
3. Promocja skierowana jest do osób fizycznych posiadających pełną zdolność do czynności prawnych, osób prawnych oraz jednostek organizacyjnych nieposiadających osobowości prawnej, którym ustawa przyznaje zdolność do czynności prawnych, będących klientami Salonów Sprzedaży.
4. Uczestnictwo w Promocji jest dobrowolne.
5. Uczestnikami Promocji stają się osoby wskazane w ust. 3 powyżej, które dopełniły łącznie poniższych warunków (**dalej: Uczestnik**):
 - a. zakupiły w okresie od dnia 18 marca 2019 r. do dnia 30 kwietnia 2019 r. Produkty w jednym z Salonów Sprzedaży,
 - b. zapłaciły z góry 100% ceny za wszystkie zamówione Produkty.
6. Promocja ma charakter ogólnopolski, a jej zasady określa niniejszy Regulamin.
7. Każdy klient biorący udział w Promocji zobowiązany jest do zapoznania się i zastosowania postanowień niniejszego Regulaminu.

IV. Rabat

1. Uczestnik Promocji spełniający warunki określone Regulaminem otrzyma Rabat w wysokości nawet 10%. Na Rabat składają się rabaty udzielane przez Organizatora oraz Partnera Handlowego Organizatora.
2. Usługa montażu Produktów nie jest objęta Rabatem.
3. Rabat określony w ust. 1 powyżej udzielany jest niezależnie od ewentualnych innych rabatów obowiązujących w czasie trwania Promocji. Wszystkie poszczególne rabaty są naliczane kaskadowo – kolejny rabat jest obliczany od ceny pomniejszonej o wcześniej naliczone rabaty.

V. Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje i zastrzeżenia dotyczące Promocji powinny być składane przez Uczestników pisemnie na adres: Oknoplast sp. z o.o., Ochmanów 117, 32-003 Podłęże.
2. Reklamacje mogą być zgłaszane w terminie 30 dni od zakończenia Promocji. Reklamacje nadane w polskiej placówce pocztowej przed ww. terminem, które wpłyną do Organizatora w terminach późniejszych, uznaje się za wniesione w terminie.
3. Reklamacje będą rozpatrywane niezwłocznie, jednak nie później niż w terminie 30 dni od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora. Pisemną odpowiedź na reklamację Organizator prześle na adres wskazany w reklamacji przez Uczestnika w ww. terminie.
4. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego Uczestnikowi przysługuje prawo dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń we właściwym sądzie.
5. Uprawnionym do wniesienia reklamacji jest wyłącznie Uczestnik. Reklamacja wniesiona przez osobę nieuprawnioną traktowana będzie jak nie wniesiona i jako taka nie będzie rozpatrywana.

VI. Postanowienia końcowe

1. Osobą odpowiedzialną za przebieg Promocji jest: Krzysztof Michalak.
2. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu przy jednoczesnym zawiadomieniu o tym Uczestników za pośrednictwem strony internetowej Organizatora www.oknoplast.com.pl.
3. Niniejszy Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady Promocji.
4. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają obowiązujące przepisy prawa, w szczególności ustawa z dn. 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (w przypadku gdy Uczestnik jest konsumentem w rozumieniu art. 22¹ kodeksu cywilnego) oraz kodeks cywilny.
5. Regulamin wchodzi w życie z dniem 18 marca 2019 r.

Zarząd Oknoplast Sp. z o.o.