

REGULAMIN LETNIEJ PROMOCJI

I. Zasady ogólne

1. Organizatorem akcji promocyjnej pn. Letnia Promocja (**dalej: Promocja**) jest Oknoplast Sp. z o.o. z siedzibą w Ochmanowie pod adresem: Ochmanów 117, 32-003 Podłęże, wpisana do rejestru przedsiębiorców pod numerem KRS: 0000141430, której akta rejestrowe przechowywane są przez Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia, Wydział XII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, o opłaconym kapitale zakładowym w wysokości 105 000 zł, BDO: 000029788, nr tel. +48 12 279 71 71, (**dalej: Organizator**).
2. Regulamin Promocji określa warunki uczestnictwa w Promocji, zasady jej organizacji i przeprowadzenia (**dalej: Regulamin**).
3. Treść Regulaminu jest udostępniona i możliwa do pobrania:
 - a. na stronie internetowej Organizatora www.oknoplast.com.pl,
 - b. w siedzibie Organizatora, znajdującej się pod adresem: Oknoplast Sp. z o.o., Ochmanów 117, 32-003 Podłęże, w dni powszednie w godzinach 8.00-16.00,
 - c. w znajdujących się na terenie Polski salonach sprzedaży Partnerów Handlowych Organizatora biorących udział w Promocji oraz w salonie sprzedaży Organizatora zlokalizowanym pod adresem Ochmanów 117 (**dalej: Salony Sprzedaży**)
4. Lista Salonów Sprzedaży dostępna jest pod adresem: <https://oknoplast.com.pl/znajdz-salon/>.
5. Uczestnictwo w Promocji jest dobrowolne. Każdy Uczestnik biorący udział w Promocji zobowiązany jest do zapoznania się i zastosowania postanowień Regulaminu.

II. Czas trwania

Promocja trwa od dnia 4 sierpnia 2023 r. do dnia 27 sierpnia 2023 r.

III. Warunki Promocji

1. Promocją objęte są wszystkie okna z linii „Pixel” (**dalej: Produkty Promocyjne**) we wszystkich kolorach, w jakich Produkty Promocyjne są dostępne w ofercie oraz we wszystkich konfiguracjach kolorystycznych, w których Produkty Promocyjne są dostępne w ofercie, tj.: biały-biały, biały-kolor, kolor-kolor, bikolor oraz colorfull.
2. Rabat promocyjny może otrzymać osoba, która zamówiła w okresie trwania Promocji w Salonie Sprzedaży zlokalizowanym na terenie Polski Produkt Promocyjny lub Produkty Promocyjne.
3. Organizator udziela Rabatu promocyjnego w wysokości **15%** na wszystkie zakupione w okresie trwania Promocji Produkty Promocyjne.
4. Usługa montażu Produktów Promocyjnych nie jest objęta Rabatem promocyjnym.
5. Rabat promocyjny udzielany jest niezależnie od ewentualnych innych rabatów obowiązujących w czasie trwania Promocji. Rabat promocyjny naliczany jest kaskadowo – kolejny rabat jest obliczany od ceny pomniejszonej o wcześniej naliczone rabaty.

IV. Reklamacje

1. W przypadku przeprowadzenia Promocji przez Organizatora niezgodnie z Regulaminem, Uczestnikowi przysługuje prawo do złożenia reklamacji.
2. W celu usprawienia procesu zgłaszania i rozpatrywania reklamacji, reklamacja może zostać złożona:
 - a) za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres biuro@oknoplast.com.pl, lub
 - b) za pośrednictwem faksu na numer +48 12 279 71 12, lub
 - c) pisemnie na adres: Oknoplast sp. z o.o., Ochmanów 117, 32-003 Podłęże
3. Składający reklamację powinien uwidocznić w treści reklamacji swoje dane, tak aby kontakt z nim w celu poinformowania o wyniku postępowania reklamacyjnego był możliwy, a ponadto powinien wskazać przyczynę reklamacji, treść żądania oraz opis okoliczności uzasadniającej reklamację.
4. Wszelkie reklamacje i zastrzeżenia będą rozpatrywane niezwłocznie, jednak nie później niż w terminie 30 dni od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora. Pisemną odpowiedź na reklamację Organizator prześle na adres wskazany w reklamacji przez Uczestnika w ww. terminie.
5. Pisemna odpowiedź na reklamację zostanie przekazana Uczestnikowi w takiej formie, w jakiej została złożona reklamacja, ewentualnie w innej formie uzgodnionej pomiędzy Uczestnikiem a Organizatorem.
6. Uprawnionym do wniesienia reklamacji jest wyłącznie Uczestnik. Reklamacja wniesiona przez osobę nieuprawnioną traktowana będzie jak nie wniesiona i jako taka nie będzie rozpatrywana.
7. Administratorem danych osobowych Uczestników przetwarzanych w celu rozpatrzenia reklamacji oraz ewentualnego ustalenia lub dochodzenia roszczeń lub obrony przed roszczeniami jest Oknoplast Sp. z o.o. z siedzibą w Ochmanowie, Ochmanów 117, 32-003 Podłęże. Z Administratorem danych można się skontaktować poprzez adres e-mail biuro@oknoplast.com.pl lub pisemnie na adres siedziby Administratora. W sprawach związanych z ochroną danych osobowych prosimy o kontakt na adres e-mail: privacy@oknoplast.com.pl. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych Uczestników jest prawnie uzasadniony interes Oknoplast sp. z o.o., polegający na rozpatrzeniu reklamacji i ewentualnych roszczeń oraz dochodzeniu lub obronie przed takimi roszczeniami (art. 6 ust. 1 lit. f RODO). Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do złożenia reklamacji. Brak podania danych uniemożliwi złożenie reklamacji. Dane osobowe będą przekazywane podmiotom świadczącym na rzecz Oknoplast Sp. z o.o. usługi niezbędne do rozpatrzenia reklamacji i ewentualnych roszczeń, w tym dostawcom systemów informatycznych i usług IT, operatorom pocztowym i kurierom, bankom, podmiotom świadczącym usługi prawne, księgowe lub doradcze. Dane osobowe zostaną usunięte w ciągu trzydziestu dni od dnia rozpatrzenia reklamacji. Dane osobowe mogą być przetwarzane dłużej, jeżeli będzie to niezbędne dla dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Oknoplast Sp. z o.o. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do treści danych oraz żądania ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych oraz prawo wniesienia sprzeciwu względem przetwarzania danych. Uczestnikowi przysługuje także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, gdy uzna, że przetwarzanie jego danych osobowych narusza przepisy RODO.

V. Postanowienia końcowe

1. Osobą odpowiedzialną za przebieg Promocji jest: Krzysztof Michalak.

2. Organizator zastrzega sobie prawo przedłużenia czasu trwania Promocji przy jednoczesnym zawiadomieniu o tym Uczestników za pośrednictwem strony internetowej Organizatora www.oknoplast.com.pl. Przedłużenie czasu trwania Promocji, nie powoduje utraty przez Uczestnika praw nabytych.
3. Organizator oświadcza, że posiada status dużego przedsiębiorcy w rozumieniu przepisów ustawy o przeciwdziałaniu nadmiernym opóźnieniom w transakcjach handlowych.
4. Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady Promocji.
5. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają obowiązujące przepisy prawa, w szczególności ustawa z dn. 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta oraz kodeks cywilny.
6. Regulamin wchodzi w życie z dniem 4 sierpnia 2023 r.

Zarząd Oknoplast Sp. z o.o.